

**THƯƠNG VỤ VIỆT NAM  
TẠI ẤN ĐỘ**

**CỘNG HOÀ XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM  
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc**

Số: 94/2019-TVAD  
V/v: Khái quát về thị trường Sản  
Ấn Độ

New Delhi, ngày 27 tháng 9 năm 2019.

Kính gửi: - Vụ Thị trường châu Á – châu Phi;  
- Hiệp hội Sản Việt Nam.

Theo đề nghị của Hiệp hội Sản Việt Nam, qua công tác nghiên cứu và theo dõi tình hình thị trường sản tại, Thương vụ Việt Nam tại Ấn Độ xin báo cáo tình hình sản xuất, xuất nhập khẩu mặt hàng Sản của Ấn Độ trong những năm gần đây như sau:

**1. Tình hình sản xuất:**

Theo cơ sở dữ liệu, sản lượng sản thế giới năm 2013-2014 ước tính đạt hơn 277 triệu tấn, được trồng trên diện tích 20 triệu ha, trong đó các nước có sản lượng sản lớn nhất thế giới là: Nigeria (20% sản lượng toàn cầu), Thái Lan (11%), Indonesia (9%), Brazil (8%)... Ấn Độ đứng thứ 25 thế giới về diện tích, thứ 11 về sản lượng và thứ nhất thế giới về năng suất sản (34,95 tấn/ha).

Mặc dù, trong những năm gần đây, đặc biệt là từ năm 2014-2015, diện tích và sản lượng sản của Ấn Độ đã liên tiếp sụt giảm (do cuộc khủng hoảng về giá) song Ấn Độ vẫn là một trong những nước có diện tích và sản lượng sản lớn trên thế giới. Theo Bộ Nông nghiệp Ấn Độ, diện tích, sản lượng và năng suất trung bình của sản tại Ấn Độ trong những năm gần đây như sau:

Year	Tapioca		
	Area	Production	Productivity
1991-92	250.9	5832.5	23.2
2001-02	238.9	6515.9	27.3
2002-03	207	5426.2	26.2
2003-04	220.0	5949.6	27.0
2004-05	244.7	7462.8	30.5
2005-06	244.6	7854.9	32.1
2006-07	255.0	8232.0	32.3
2007-08	270.0	9056.0	33.5
2008-09	280.0	9623.0	34.4
2009-10	231.9	8059.9	34.8
2010-11	221.0	8076.0	36.5
2011-12	226.7	8746.5	38.6
2012-13	207.0	7236.6	35.0
2013-14	228.0	8139.0	35.7
2014-15	208.0	4372.7	21.0
2015-16	203.5	4344.2	21.3
2016-17	198.7	4170.8	21.0
2017-18	172.8	4949.6	28.6

(Đơn vị tính: Diện tích: nghìn ha; sản lượng: nghìn tấn; năng suất: tấn/ha)

Cây sản đang được trồng chủ yếu tại các bang miền Nam và Đông Bắc Ấn Độ như: Tamil Nadu (chiếm 52% về diện tích và 58% sản lượng toàn Ấn Độ

năm 2017-2018), Kerala (32% diện tích, 35% sản lượng), Andhra Pradesh (7% diện tích, 4% sản lượng), Arunchal Pradesh, Assam, Karnataka, Madhya Pradesh, Meghalaya, Nagaland, Odisha. Cụ thể như sau:

Table 7.3.33 : State-wise Area and Production of Tapioca

S. No.	STATES/Uts	2015-16		2016-17		2017-18	
		A	P	A	P	A	P
1	ANDHRA PRADESH	10.98	164.77	13.42	202.94	12.68	192.15
2	ARUNCHAL PRADESH	0.00	0.00			0.05	0.08
3	ASSAM	3.17	29.18	3.27	30.05	3.12	28.87
4	KARNATAKA	1.16	14.76	1.06	13.75	1.08	13.99
5	KERALA	86.94	1212.80	88.36	1199.61	54.73	1725.98
6	MADHYA PRADESH	0.11	2.25	0.26	3.75	0.28	4.29
7	MEGHALAYA	5.41	33.30	6.35	40.15	5.49	36.24
8	NAGALAND	4.91	70.06	5.49	79.55	5.47	79.32
9	ODISHA	0.07	1.10	0.07	1.12	0.07	1.12
10	TAMIL NADU	90.51	2810.03	80.12	2595.50	89.61	2862.14
	OTHERS	0.25	5.90	0.27	4.34	0.25	5.45
	TOTAL	203.50	4344.16	198.66	4170.76	172.82	4949.62

Source : Horticulture Statistics Division, Department of Agriculture, Coopn & Farmers Welfare.

## 2. Tình hình xuất nhập khẩu:

**2.1. Về xuất khẩu:** Theo số liệu của Bộ Công thương Ấn Độ, xuất khẩu khẩu sản (HS Code 071410), tinh bột sắn (HS Code 110814), bột sắn và sản phẩm thành phẩm từ sắn (HS Code 11062020) của nước này trong năm dương lịch 2017, 2018 và 7 tháng đầu năm 2019 như sau:

Mã hàng	2017	2018	1-7/2019
HS Code <b>071410</b> (triệu USD)	2,9	1,75	1,86
Tăng/giảm (%)		-39,64	84,3
HS Code <b>110814</b> (triệu USD)	0,01	0,97	0,34
Tăng/ giảm (%)		9.378,43	82,44
HS Code <b>11062020</b> (triệu USD)	0,02	0,01	0,05
Tăng/giảm (%)		-49,71	1946,15

Ấn Độ chủ yếu xuất khẩu sắn, tinh bột sắn, sản phẩm từ sắn sang Mỹ, EU (Anh, Hà Lan, Ireland...), Trung Đông (UAE, Oman, Qatar, Saudi Arab, Kuwait...), Úc, New Zealand. (Xem thêm tại Phụ lục 1 – Xuất khẩu)

**2.2. Về nhập khẩu:** Theo số liệu của Bộ Công thương Ấn Độ, kim ngạch nhập khẩu sắn (HS Code 071410), tinh bột sắn (HS Code), bột sắn và sản phẩm

thành phẩm từ sản (HS Code 11062020) của nước này trong năm dương lịch 2017, 2018 và 7 tháng đầu năm 2019 như sau:

Mã hàng	2017	2018	1-7/2019
HS Code <b>071410</b> (triệu USD)	-	-	-
Tăng/giảm (%)	-	-	-
HS Code <b>110814</b> (triệu USD)	17,49	3,12	1,29
Tăng/ giảm (%)		-82,17	-58,49
HS Code <b>11062020</b> (triệu USD)	-	-	-
Tăng/giảm (%)	-	-	-

Như vậy, trong 2 năm trở lại đây, Ấn Độ chỉ nhập khẩu tinh bột sắt (HS Code 110814) và chủ yếu nhập từ các nước như: Campuchia, Việt Nam, Thái Lan, Mỹ và Úc. (*Xem thêm tại Phụ lục 2 – Nhập khẩu*)

### **3. Về mức thuế nhập khẩu và giá sản tại thị trường Ấn Độ.**

*3.1. Về mức thuế nhập khẩu sản của Ấn Độ:* Hiện nay, Ấn Độ cho phép tự do nhập khẩu tinh bột sắt (mã số HS Code 110814) với mức thuế hải quan nhập khẩu cơ bản là 68% (mặt hàng này không được hưởng ưu đãi về thuế theo Hiệp định Thương mại tự do ASEAN - Ấn Độ).

#### *3.2. Về giá sản tại thị trường Ấn Độ:*

- Giá sản nguyên liệu trung bình (tham khảo) ngày 10/9/2019, tại bang Kerala, Ấn Độ là 2300 rupi/tạ (tương đương 33 USD/tạ).

- Giá tinh bột sản tại Ấn Độ ở mức khoảng 4.500 - 4.900 rupi/tạ (65-70 USD/tạ).

### **4. Nhận xét.**

Ấn Độ vừa là nước sản xuất, xuất khẩu song cũng là nước đang nhập khẩu tinh bột sản từ nhiều nước. Đây là thị trường tiềm năng cho hoạt động xuất khẩu tinh bột sản và các sản phẩm từ sản của VN, do Ấn Độ có dân số đông với 1,3 tỷ dân, nhu cầu sử dụng tinh bột trong bữa ăn hàng ngày lớn, yêu cầu về tiêu chuẩn chất lượng hàng hóa không quá khắt khe. Mặc dù Ấn Độ đang cho phép tự do nhập khẩu tinh bột sắt song lại áp mức thuế nhập khẩu khá cao (68%) – để hạn chế lượng tinh bột sản nhập khẩu vào nước này.

Thương vụ VN tại Ấn Độ khuyến nghị Hiệp hội Sản VN và các công ty thành viên nên tham gia một số hội chợ về nông nghiệp và thực phẩm chế biến tại Ấn Độ trong thời gian tới để trực tiếp nghiên cứu, tìm hiểu, nắm bắt tình hình thực tế thị trường và xu hướng tiêu dùng của người dân Ấn Độ, qua đó tìm kiếm

cơ hội và đối tác kinh doanh. Thương vụ xin gửi kèm Danh sách một số hội chợ nông nghiệp tại Ấn Độ trong thời gian tới.

Thương vụ Ấn Độ xin báo cáo (*xin gửi kèm các Phụ lục liên quan*).

*Nơi nhận:*

- Như trên;
- LD DSQ (để b/c);
- Lưu: TV.

**PHỤ TRÁCH THƯƠNG VỤ**

**Bùi Trung Thương**