

B N TIN TH TR NG CHÂU PHI, TÂY Á NAM Á

S 4 - Tháng 10/2015

M C L C

I. TÌNH HÌNH KINH T KHU V C

1. Ngo i th ng An-giê-ri 08 tháng u n m 2015
2. UAE s ti p t c v i chi n l c dài h n nh m a đ ng hóa n n kinh t

II. C CH CHÍNH SÁCH TH NG M I

1. H th ng gi i quy t tranh ch p th ng m i online c a Phòng Th ng m i và Công nghi p Dubai
2. M t s i u ch nh chính sách qu n lý nh p kh u c a Th Nh K
3. Liberia gia h n hoãn thu thu nh p kh u g o ki m ch giá g o leo thang

III. TRAO I TH NG M I GI A VI T NAM VÀ CÁC N C TRONG KHU V C

1. Xu t kh u sang các th tr ng khu v c 8 tháng u n m 2015
2. Nh p kh u t các th tr ng khu v c 8 tháng u n m 2015

IV. HO T NG XÚC TI N TH NG M I, S KI N, H ICH TRI N LÃM

1. oàn nghiê n c u chính sách, xúc ti n th ng m i t i Kenya và Ethiopia
2. M i tham gia oàn công tác t i Nam Phi và Ma-r c
3. M t s H i ch , tri n lã m s p đi n ra trong th i gian t i

V. C H I GIAO TH NG

1. Doanh nghi p Ai C p có nhu c u nh p kh u nông s n
2. Công ty An-giê-ri có nhu c u mua bán và h p tác s n xu t thu c ch a b nh và m ph m
3. Công ty Nam Phi có nhu c u nh p kh u cát th ch anh (Silica sand)

I. TÌNH HÌNH KINH T KHU V C

1. Ngo i th ng An-giê-ri 08 tháng u n m 2015

Theo th ng kê c a H i quan Algeria, t ng kim ng ch xu t nh p kh u c a n c này trong 08 tháng u n m 2015 ch t 61,78 t USD, so v i 83,06 t USD cùng k 2014, gi m 25,62%.

Xu t kh u 08 tháng u n m 2015 c a Algeria t g n 26,36 t USD, so v i 43,69 t USD c a cùng k n m 2014, nh v y gi m 39,67%, nguyên nhân ch y u do gi m kim ng ch xu t kh u d u khí.

D u khí ti p t c là hàng xu t kh u ch o c a Algeria (chi m 94,51% t ng kh i l ng xu t kh u Algeria), t tr giá g n 24,91 t USD, gi m 41,10% so v i m c 42,29 t USD c a cùng giai o n n m 2014.

Xu t kh u các m t hàng khác (ngoài d u khí) v n còn th p, chi m 5,5% t ng kh i l ng xu t kh u, t giá tr 1,45 t USD. V nh p kh u, kim ng ch t 35,42 t USD trong 08 tháng, so v i 39,37 t USD cùng k 2014, nh v y gi m 10,02%.

Algeria nh p kh u các m t hàng bán thành ph m (tr giá t 8,04 t USD, gi m 7,66%), th c ph m (6,41 t USD, gi m 17,94 %), thi t b công nghi p (11,84 t USD, gi m 3,80%), hàng tiêu dùng phi l ng th c (5,94 t USD, gi m 15,14%), n ng l ng (1,64 t USD, gi m 8,45%) và s n ph m thô (1,07 t USD, gi m 19,32%). Riêng kim ng ch nh p kh u thi t b nông nghi p t ng 14%, t tr giá 470 tri u USD.

5 nhà cung c p hàng l n nh t c a Algeria là Trung Qu c (673 tri u USD), Pháp (495 tri u USD), Italia (384 tri u USD), Tây Ban Nha (338 tri u USD) và c (281 tri u USD). T n m 2013, Trung Qu c là n c cung c p hàng l n nh t c a Algeria, thay Pháp, n c ã gi v trí này trong nhi u n m.

2. UAE s ti p t c v i chi n l c dài h n nh m a d ng hóa n n kinh t

Theo Phó T ng Th ng kiêm Th T ng UAE và Qu c v ng c a Dubai – Ông Skaikh Mohammad Bin Rashid Al Maktoum cho bi t s suy gi m giá d u ã có nh ng tác ng tích c c t i n l c a d ng hóa n n kinh t , và l nh v c phi d u l a ã có s t ng tr ng rõ r t trong Quý I n m 2015. Nh v y, UAE s tuân th chi n l c dài h n nh m a d ng hóa n n kinh t qu c dân, khi các l nh v c kinh t phi d u l a ã t c nh ng t ng tr ng m nh m 8,1% GDP tính theo giá hi n hành và óng góp t i 68,6% GDP th c t (tính theo giá c nh) trong n m 2014.

Chính ph UAE s a ra t t c nh ng k ho ch c n thi t ph n óng góp vào GDP c a kinh t phi d u l a t ng lên 80% trong 2021 thông qua u t chuyên sâu các l nh v c công nghi p và du l ch, v n t i hàng không và bi n, nh p kh u và tái xu t, c ng nh h tr các d án, sáng ki n trên n n t ng kinh t tri th c. Ngoài ra, UAE c ng s phát tri n các l nh v c m i, ch ng h n nh kinh t khu v c H i Giáo, và u t vào c i t i n công ngh , phát tri n v ch t và các l nh v c khác nh m c ng c n n kinh t theo h ng a d ng hóa h ng t i n m 2021.

K t khi m nh n vai trò Th t ng n m 2006 n nay, nh ng k ho ch chi n l c mà Ông Skaikh Al Maktoum ã kh i x ng ã t c nhi u thành công nh t ng s n ph m qu c n i ã t ng t 360 t USD c a 2006 lên 685 t USD n m 2014. T ng s lao ng ng i b n a t i th tr ng lao ng trong n c t 275.000 ng i n m 2014, và ang h ng t i con s 460.000 ng i n m 2021”. S n l ng công nghi p t 124 t USD trong n m 2014 t ng m nh so v i 63 t USD c a 2006, s n l ng trong l nh v c xây d ng c ng t ng tr ng.

Năm 2014, UAE đã tiếp tục chính sách thu hút tài năng, phần lớn là nhân viên kỹ thuật và chuyên gia nhân tài, tăng số tín dụng cho người lao động lên tới 113 tỷ USD trong năm 2014, trong đó 22 tỷ USD là trong khu vực chính phủ.

UAE tiếp tục triển khai kế hoạch dài hạn nhằm chuyển đổi thành nền kinh tế tri thức, Chính phủ tăng tỷ lệ chi tiêu cho các dự án nghiên cứu và phát triển trong năm 2021, tăng số lượng nhân lực trong lĩnh vực này tới 22% lên 40% lực lượng lao động trong 6 năm tới, và UAE đang trở thành quốc gia Thuyết Rủi Ro và Chiến lược Sáng tạo Toàn cầu (GII) trở thành Top 10 quốc gia kỹ thuật và công nghệ vào năm 2021.

Thị trường UAE cho biết về giá trị đóng góp của ngành công nghiệp tích cực vào việc tăng trưởng của nền kinh tế UAE trong 2014, thúc đẩy tăng trưởng các lĩnh vực văn hóa và giải trí tăng 7,9% năm 2013 lên 10% năm 2014. Lĩnh vực tài chính công nghệ có tăng trưởng hai con số trong năm 2014 tới 15%, đóng góp 31 tỷ USD vào tăng GDP.

Trong lĩnh vực du lịch, UAE tiếp tục là điểm đến hấp dẫn các du khách và khu vui chơi giải trí thu hút khoảng 20 triệu khách du lịch tới thị trường 7 triệu người của UAE. Lĩnh vực này tiếp tục tăng trưởng mạnh mẽ là một trong những ngành du lịch quan trọng nhất của thị trường.

Thị trường UAE nhận được sự ủng hộ từ Chính phủ UAE tập trung vào các tiêu chuẩn sống tốt hơn cho người dân, mang lại môi trường sống tốt nhất cho các nhà đầu tư, trở thành điểm đến hấp dẫn cho du khách. UAE tiếp tục tiếp cận thị trường về môi trường sống, cung cấp môi trường sống lành mạnh, an toàn và hiện đại, hỗ trợ các sáng kiến của khu vực và toàn cầu nhằm thúc đẩy người dân và sự phát triển cho các quốc gia trên thị trường.

[Back to the top](#)

II. C CH CHÍNH SÁCH THƯƠNG MẠI

1. Hợp tác quy định tranh chấp thương mại online của Phòng Thương mại và Công nghiệp Dubai

Phòng Thương mại Dubai hiện đang cung cấp các dịch vụ giá trị gia tăng cho thành viên thông qua phương thức trực tuyến, nhanh chóng và thân thiện với người dùng trên các nền tảng tin tức trực tuyến khác nhau. Theo Ban Dịch vụ Pháp lý của Phòng Thương mại và Công nghiệp Dubai, trong năm 2014, Phòng Thương mại và Công nghiệp Dubai đã giới thiệu quy định các tranh chấp thương mại có giá trị lên tới 17 triệu Dirham (gần 5 triệu USD). Con số này tiếp tục có xu hướng tăng lên do sự gia tăng nhu cầu giới thiệu quy định tranh chấp thương mại trong các ngành doanh nghiệp thông qua biện pháp hòa giải do có chi phí thấp, nhanh chóng, bảo mật và kiểm soát chặt chẽ.

Với các dịch vụ hòa giải trực tuyến ưu tiên tại khu vực Vùng Vịnh, Phòng Thương mại Dubai cho biết tin tức trực tuyến này tiết kiệm đáng kể thời gian và chi phí liên quan tới quy định tranh chấp thương mại. Khoảng 20-25% tăng số vụ hòa giải trực tuyến trực tiếp. Sự phát triển của các dịch vụ này đang thúc đẩy các thành viên đầu tư vào gói các dịch vụ của Chính phủ Thông minh (Smart Government) của Dubai nhằm cung cấp các dịch vụ thông minh cho người dân, doanh nghiệp, nhằm giảm thiểu sự phụ thuộc của các doanh nghiệp và phát triển các Tiểu vùng.

Đây là dịch vụ trực tuyến tiếng Anh - Ả Rập ưu tiên trong khu vực cho phép người sử dụng giới thiệu các quy định hòa giải công nghệ hiện đại, các chuyên gia, giới thiệu liên quan tới Bộ phận xử lý tranh chấp - Ban Dịch vụ Pháp lý của Phòng Thương mại

Dubai x lý. Ng i s d ng c ng có th theo dõi nh ng thông tin và các v vi c tr c n m rõ h n các th t c gi i quy t tranh ch p th ng m i thông qua hòa gi i, ti t ki m ngu n l c, th i gian,...

Có th nói, s gia t ng m nh m các giao d ch th ng m i tr i r ng trên nhi u l nh v c kinh t khác nhau trong các ti u v ng ã kéo theo ngày càng nhi u các tranh ch p th ng m i. Vi c tìm ki m ph ng th c hòa gi i gi i quy t tranh ch p th ng m i s tr ph bi n h n thay vì nh ng bi n pháp mang tính i kháng nh tranh t ng và tr ng tài. Nh ng l i ích c a vi c hòa gi i không ch n gi n, nhanh chóng và ti t ki m chi phí mà còn a t i tr ng h p ôi bên cùng có l i cho các bên liên quan và giúp duy trì m i quan h kinh doanh. Trong n m 2014, Phòng Th ng m i Dubai ã ti p nh n 380 v hòa gi i và 220 v ã c gi i quy t trong b ng d ch v hòa gi i tr c tuy n v i giá tr h p ng c a các v hòa gi i kho ng 5 tri u USD.

ánh giá cao t m quan tr ng c a h p ng kinh t , Phòng Th ng m i Dubai c ng ã cho ra i d ch v so n th o h p ng nh m h tr các doanh nghi p gi m thi u tranh ch p c ng nh h tr pháp lý cho các nhà u t , doanh nghi p m i. H p ng là hình th c ghi nh , th a thu n cho nhi u lo i m i quan h , t không chính th c cho t i ph c t p nh t và c nh tranh nh t. Trong khi m t b n h p ng t t có th làm t ng l i nhu n và th t ch t thêm m i quan h , còn m t h p ng so n th o s sài có th h y ho i m t th a thu n kinh doanh và ánh m t uy tín và danh ti ng. Phòng Th ng m i Dubai a ra d ch v này sau khi nghiên c u k l ng th tr ng Dubai n i mà nhà u t n c ngoài chi m t l r t cao. D ch v này dành cho t t c thành viên c ng nh ch a ph i là thành viên c a Phòng Th ng m i Dubai v i m c ích cung c p các h p ng tiêu chu n, c so n th o b i các chuyên gia pháp lý giàu kinh nghi m, v i m c giá h p lý i v i nhà u t mu n m doanh nghi p t i Dubai. H p ng có th c so n th o b ng ti ng Anh ho c ti ng R p tùy vào nhu c u c a khách hàng.

Ngoài ra, Phòng Th ng m i Dubai còn phát tri n các d ch v cung c p thông tin liên quan t i pháp lu t c a UAE và t ng ti u v ng, các quy nh v kinh doanh th ng m i, t v n tr c ti p v kinh doanh, b o v th ng hi u, b o v ng i tiêu dùng, Incoterms, kinh doanh h gia ình,....

2. M t s i u ch nh chính sách qu n lý nh p kh u c a Th Nh K

Trong th i gian g n ây, Th Nh K ã có m t s thay i quan tr ng v quy nh i v i nhi u m t hàng nh p kh u. Trong ó, n i b t nh t là vi c gi m th u “Qu h tr t i u hóa tài nguyên” (RUSF) và vi c yêu c u gi y t ch ng minh ngu ng c i v i nhi u lo i v i d t và thêu.

Gi m m c phí c bi t v i nhi u m t hàng nh p kh u xu ng còn 0%

Vào n m 1988, Ngân hàng Trung ng Th Nh K ã thành l p “Qu h tr t i u hóa tài nguyên” nh m nh h ng các kho n u t và làm gi m chi phí v i các kho n vay c bi t dành cho nh ng k ho ch phát tri n. RUSF c áp d ng cho nhi u kho n tín d ng, trong ó có c kho n nh p kh u c th c hi n b ng ph ng th c tín d ng. V i các m t hàng nh p kh u c tr b ng tín d ng (khi mà n tr c khi hàng c nh p kh u mà kho n t i n hàng v n ch a c tr) thì nhà nh p kh u s ph i tr thêm m t kho n c bi t có giá tr t ng ng 6% t ng giá tr l ng hàng c nh p.

Tuy nhiên theo quy t nh s 2015/7511 c a H i ng B tr ng Th Nh K c ng trên “Công báo chính th c” ngày 10 tháng 4 n m 2015 thì RUSF s không còn hi u l c i v i nhi u lo i hàng hóa trung gian. Danh sách các m t hàng c có m c RUSF b ng 0% k trên c n m trong t p tin ính kèm cu i bài vi t. V i quy t nh

m i này, các nhà xu t kh u c a Vi t Nam có th s d ng ph ng th c tín d ng L/C mà không ph i e ng i v kho n ph phí 6% c a RUSF.

a ra thu b sung v i các m t hàng v i, òn, máy hút b i...

Theo phán quy t b sung thu c "Phán quy t c ch nh p kh u" và c áp d ng thông qua s c l nh s 2015/7606 c a H i ng B tr ng, Th Nh K ã thay i m c thu áp d ng i v i nhi u lo i v i d t và thêu. Quy t nh này c ng trên Công báo ngày 30 tháng 5 và bao g m c các lo i thu ã c áp d ng sau cu c i u tra t v không thu c WTO vào n m 2011. Danh sách các m t hàng b áp d ng m c thu m i này c n m trong file ính kèm cu i bài vi t.

G n ây nh t là Công báo ng ngày 7 tháng 6 tháng 2015 v phán quy t B sung c áp d ng thông qua s c l nh s 2015/7712 và 2015/7713 c a H i ng B tr ng, Th Nh K ã a ra m c thu b sung v i các m t hàng òn chỉ u sáng, máy hút b i và m un n c. Danh sách các m t hàng b áp d ng m c thu m i này c n m trong t p tin ính kèm cu i bài vi t.

Yêu c u ch ng minh ngu n g c xu t x

Bên c nh ó, B H i quan và Th ng m i ã quy t nh r ng các m t hàng d i ây khi c nh p kh u v i ch ng t ATR (theo liên minh thu quan gi a Th Nh K và EU) c n ph i có xác nh n ngu n g c.

Danh sách các m t hàng hi n t i:

54.07 (V i d t thoi b ng s i filament t ng h p, k c v i d t thoi thu c t các nguyên lí u thu c nhóm 54.04)

55.13 (V i d t thoi b ng x staple t ng h p, có t tr ng lo i x này d i 85%, pha ch y u ho c pha duy nh t v i bông, tr ng l ng không quá 170 g/m2.)

55.14 (V i d t thoi b ng x staple t ng h p, có t tr ng lo i x này d i 85%, pha ch y u ho c pha duy nh t v i bông, tr ng l ng trên 170 g/m2.)

55.15 (Các lo i v i d t thoi khác t x staple t ng h p.)

55.16 (V i d t thoi t x staple tái t o.)

Danh sách các m t hàng b sung:

58.10 (Hàng thêu d ng chỉ c, d ng d i ho c d ng theo m u hoa v n.)

61.01 (Áo khoác dài, áo khoác m c khi i xe (car-coat), áo khoác không tay, áo choàng không tay, áo khoác có m (k c áo jacket tr t tuy t), áo gió, áo jacket ch ng gió và các lo i t ng t , dùng cho nam gi i ho c tr em trai, d t kim ho c móc, tr các lo i thu c nhóm 61.03.)

61.04 (B com-lê, b qu n áo ng b , áo jacket, áo khoác th thao, áo váy dài, váy, chân váy, qu n dài, qu n y m có dây eo, qu n ng ch n và qu n soóc (tr qu n áo b i), dùng cho ph n ho c tr em gái, d t kim ho c móc.)

61.05 (Áo s mi nam gi i ho c tr em trai, d t kim ho c móc.)

61.06 (Áo khoác ng n (blouses), áo s mi và áo s mi ph ng ki u nam dùng cho ph n ho c tr em gái, d t kim ho c móc.)

3. Liberia gia h n hoãn thu thu nh p kh u g o ki m ch giá g o leo thang

Theo th ng báo trên website c a Chính ph Liberia, n c này m i ban hành s c l nh s 70 gia h n cho s c l nh s 61 v i c hoãn thu thu nh p kh u g o.

Ngày 28 tháng 06 năm 2015, Tổng thống Liberia ban hành sắc lệnh, trong đó nêu rõ “Chính phủ Liberia gia hạn hiệu lực của sắc lệnh số 61, hoãn thu thuế nhập khẩu gạo và mì tương gạo có mã HS 1006.30.00 (ống gói 5kg trở lên), 1006.40.00 (gọt m) theo quy định tại Luật thuế Liberia 2000”. Sắc lệnh này có hiệu lực ngay khi ban hành.

Việc gia hạn hiệu lực của sắc lệnh số 61 dựa trên ảnh hưởng của Chính phủ và tình hình thị trường do biến động giá hàng hóa. Chính phủ cần giảm bớt áp lực kinh tế cho người dân. Chính phủ Liberia đã ban hành các sắc luật số 11, 19, 45 và 61 gia hạn thuế nhập khẩu gạo.

Theo số liệu thống kê mới nhất của Tổ chức Nông lâm nghiệp Liên hợp quốc (FAO), trong tháng 02 năm nay, giá bán lẻ gạo nhập khẩu thuộc loại A Liberia là 701USD/tấn (tương đương với 59.500 USD Liberia/tấn), tăng 21% so với năm trước. Sản lượng thóc gạo nội địa Liberia chỉ đáp ứng 1/3 nhu cầu tiêu thụ trong nước. Theo dự báo của FAO, trong năm 2015, Liberia dự kiến nhập khẩu 350.000 tấn gạo.

Liberia cũng là một nước nhập khẩu gạo từ Việt Nam. Trong quý 1 năm 2015, Liberia đã nhập từ Việt Nam 42 tấn gạo với kim ngạch gần 28.000 USD.

[Back to the top](#)

III. TRAO ĐỔI THƯƠNG MẠI VIỆT NAM VÀ CÁC NƯỚC TRONG KHU VỰC

1. Xuất khẩu sang các thị trường khu vực 9 tháng đầu năm 2015

Đơn vị: triệu USD

Quốc gia	Xuất khẩu	Quốc gia	Xuất khẩu
UAE	4.518,7	Ghana	185,3
Indonesia	1.850	I-rac	179,4
Thailand	1.095,2	Sri Lanka	132
Nam Phi	803,1	Nigeria	88,2
Bangladesh	426,5	Burkina Faso	108,9
Iran	408,7	Tanzania	57
Yemen	402,5	Cô-ôét	66,2
Pakistan	302,9	Mozambique	46,4
Ai Cập	272	Senegal	33,5
Algeria	199	Angola	38,7

Nguồn: Tổng cục Hải quan

2. Nhập khẩu từ các thị trường khu vực 9 tháng đầu năm 2015

Đơn vị: triệu USD

Quốc gia	Nhập khẩu	Quốc gia	Nhập khẩu
Indonesia	2.000	Cô-ôét	120,1
Iran	852,4	Qatar	152,9
UAE	319,2	Pakistan	117,7
Burkina Faso	422,8	Thailand	101,8

r p Xê út	777,7	Nam Phi	89,2
Ca-m -run	113,3	Tuynidi	4,2

Ngũn: T ng c c H i quan

IV. HO T NG XÚC TI N TH NG M I, S KI N, H I CH TRI N LĂM

1. oàn nghiên c u chính sách, XTTM t i Kenya và Ethiopia

Nh m t ng c ng quan h h p tác th ng m i và công nghi p gi a Vi t Nam và Kenya, Ethiopia, B Công Th ng ã t ch c oàn công tác i nghiên c u chính sách, xúc ti n th ng m i và u t sang 02 n c nói trên t ngày 04 n ngày 10 tháng 10 n m 2015. Trong th i gian Kenya và Ethiopia, oàn ã g p và làm vi c v i i di n các B : Công nghi p, Th ng m i, Phòng Th ng m i và Công nghi p và C c Xúc ti n u t c a hai n c này.

Nhân d p này, phía Kenya kêu g i Vi t Nam u t , thành l p liên doanh t i Kenya trong các l nh v c công nghi p ch bi n (d t may, giày dép) và khai m t n d ng ngu n nguyên li u đ i dào, nhân công ch t l ng cao và u ã v xu t x xu t kh u hàng v i thu su t th p sang các th tr ng nh Hoa K , EU, các n c thành viên C ng ng ông Phi (EAC), C ng ng phát tri n mi n Nam Châu Phi (COMESA) mà Kenya ã ký FTA. Phía Kenya xu t v i c t ch c “Tu n l Vi t Nam” t i Kenya và xem ây là c h i t t các doanh nghi p Vi t Nam gi i thi u hàng hóa c a mình vào th tr ng n c này.

Phía Ethiopia cho bi t hi n n c này ang y m nh s n xu t bông, nguyên ph li u d t may, da, hàng nông s n... Ethiopia có kh n ng tr thành nhà cung c p bông ti m n ng cho ngành d t may Vi t Nam. Cho n th i i m hi n t i, Vi t Nam ch a có đ án u t nào t i Ethiopia trong khi Ethiopia c h ng u ã v thu xu t kh u (0%) khi xu t kh u các s n ph m d t may vào Hoa K (theo o lu t v c h i và t ng tr ng AGOA). Vì v y, n u u t t i Ethiopia, doanh nghi p Vi t Nam có th t n d ng ngu n nguyên li u, lao ng giá r và u ã v xu t x .

2. M i tham gia oàn công tác t i Nam Phi và Ma-r c

Nh m t ng c ng và y m nh h n n a quan h h p tác kinh t , th ng m i gi a Vi t Nam và Ma-r c, Nam Phi, B Công Th ng đ ki n s t ch c oàn công tác do Th tr ng B Công Th ng làm tr ng oàn sang th m và làm vi c t i 2 qu c gia trên. Th i gian c a chuy n công tác đ ki n trong u tháng 11 n m 2015.

Theo n i dung đ ki n c a oàn công tác, B Công Th ng s ph i h p v i các B ngành liên quan t ch c K h p l n th 3 y ban Th ng m i h n h p (UBTMHH) gi a Vi t Nam và Nam Phi; ng th i hai n c s ký k t Biên b n ghi nh v h p tác trong l nh v c khoáng s n. Bên c nh các bu i làm vi c v i i di n các B ngành liên quan c a Nam Phi và Ma-r c, B Công Th ng s ph i h p v i các n v liên quan t ch c Di n àn doanh nghi p Vi t Nam – Ma-r c t i thành ph Casablanca, Ma-r c và Di n àn doanh nghi p Vi t Nam – Nam Phi t i thành ph Pretoria, Nam Phi. ây th c s là nh ng c h i t t các doanh nghi p Vi t Nam tr c ti p g p g , th o lu n, ti n hành giao th ng, tìm ki m các c h i h p tác v i các i tác Ma-r c và Nam Phi nh m

thi t l p quan h làm n và y m nh xu t kh u hàng hóa c a Vi t Nam sang nh ng th tr ng này.

3. M t s H i ch tri n lãm đi n ra trong th i gian t i

a) FOODEX Izmir Food & Food Technologies Fair (22/10 – 25/10/2015)

S n ph m tr ng bày: Th c ph m và công ngh th c ph m

a i m: Uluslararası Izmir Fuar Alani – IZMIR, Th Nh K

Nhà t ch c: Gençiz Fuarcilik Org. ltd. ti

E-mail: info@gencizfuvar.com.tr

Website: www.gencizfuvar.com.tr

b) Projex Africa 2015 (02-05/11/2015)

S n ph m tr ng bày: Tri n lãm chuyên ngành v phát tri n ngành công nghi p v t li u xây d ng.

a i m: Trung tâm H i ngh Qu c t Cairo, Ai C p

Tel: +20222732237/Fax: +20222732055;

Email: hosni.fouad@artline.com.eg

Website: www.projexafrica.com

c) Transpo-Tech 2015 (26-29/11/2015)

S n ph m tr ng bày: Tri n lãm chuyên ngành v s n xu t ph ng ti n v n t i và linh ki n ph tùng.

a i m: Trung tâm h i ngh qu c t Cairo, Ai C p

Tel: +202 25247996/Fax: +202 25264499

Email: info@ifg-eg.com

Website: www.transpotech-eg.com

d) PLAST Eurasia Istanbul 2015 25th International Istanbul PLASTIC INDUSTRY Fair (03/12 – 06/12/2015)

S n ph m tr ng bày: máy móc ngành nh a, hóa ch t, nguyên li u thô, khuôn úc, ph ng pháp úc phun,...

a i m: Tuyap Fuar ve Kongre Merkezi - ISTANBUL

Nhà t ch c: Tuyap Tüm Fuarcilik Yapim A.

E-mail: tuyap@tuyap.com.tr

Website: www.tuyap.com.tr

[Back to the top](#)

V. C H I GIAO TH NG

1. Công ty Global Company Ltd c a Ai C p, chuyên nh p kh u các lo i nông s n qu , h t tiêu, i u...

u m i liên l c: Mr.Ahmed Shousha; Email: ahshousha@yahoo.com; Tel: 0020111888801.

2. Công ty An-giê-ri có nhu cầu mua bán và hợp tác sản xuất thu hoạch và phân phối:

Groupe Sante Laboratoires

Siège et parcs 01. Zone industriel ZERALDA. ALGER

Tel : + 213 21 33 92 08/09

Fax : + 213 21 33 92 10

Mobile : + 213 661 507 736

Ligne directe (tel & fax) : 021 33 92 45

Zone industrielle ZERALDA.

ALGER. ALGERIE.

E-mail : pdg@groupesantelaboratoires.com

Người liên hệ : Mr. Mohamed BOUDJELLEL – Chủ tịch- Tổng giám đốc

3. Công ty Nam Phi có nhu cầu nhập khẩu cát thạch anh (Silica sand)

Người liên hệ : HENDERSON GLOBAL HOLDINGS

Address: 2 HOBSON STREET BELLVILLE, CAPE TOWN, WESTERN CAPE,
South Africa

Tel: 27-747886326

E-mail: shane@hendersonglobal.net

Contact person: Mr. Shane Henderson-CEO

[Back to the top](#)

B CÔNG THƯƠNG

V TH TRƯỜNG CHÂU PHI, TÂY Á, NAM Á

Địa chỉ : 54 Hai Bà Trưng, Hà Nội

Tel: 0422205479 Fax: 0422205517 Email: vcptana@moit.gov.vn