

BẢN TIN THỊ TRƯỜNG CHÂU PHI, TÂY Á, NAM Á SỐ 10 – THÁNG 4 NĂM 2016

I. TÌNH HÌNH KINH TẾ KHU VỰC

1. Xuất khẩu của Thổ Nhĩ Kỳ khởi sắc trong tháng 3 năm 2016
2. Xuất khẩu chè của Kenya dự báo giảm trong năm 2016
3. Nền kinh tế Sierra Leone đối mặt với khó khăn hơn

II. CƠ CHẾ CHÍNH SÁCH THƯƠNG MẠI

1. Ấn Độ thông báo quyết định cuối cùng vụ việc điều tra chống bán phá giá mặt hàng thuốc dây nhập khẩu từ Đài Loan, Malaysia, Thái Lan và Việt Nam

III. TRAO ĐỔI THƯƠNG MẠI GIỮA VIỆT NAM VÀ CÁC NƯỚC TRONG KHU VỰC

1. Xuất khẩu sang một số thị trường khu vực tháng 3/2016
2. Nhập khẩu từ một số thị trường khu vực tháng 3/2016
3. Mười mặt hàng xuất nhập khẩu chính của Việt Nam sang khu vực năm 2015

IV. HOẠT ĐỘNG XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI, HỘI CHỢ, TRIỂN LÃM

1. Tuần lễ hàng nông sản Việt Nam tại Dubai
2. Một số Hội chợ, triển lãm tại Ai Cập trong thời gian tới
3. Danh mục hội chợ, triển lãm tại Pakistan tháng 5/2016

V. CƠ HỘI GIAO THƯƠNG

VI. PHỤ LỤC: CHUYÊN ĐỀ VỀ CHÈ

I. TÌNH HÌNH KINH TẾ KHU VỰC

1. Xuất khẩu của Thổ Nhĩ Kỳ khởi sắc trong tháng 3 năm 2016.

Theo số liệu từ Hiệp hội các nhà xuất khẩu Thổ Nhĩ Kỳ (TIM) công bố vào đầu tháng 4 năm 2016, kim ngạch xuất khẩu của Thổ Nhĩ Kỳ đã tăng trong tháng thứ hai liên tiếp. TIM cho biết trong tháng 3 năm 2016, Thổ Nhĩ Kỳ đã xuất lượng hàng hóa trị giá 11,5 tỷ USD và nâng tổng kim ngạch xuất khẩu trong quý I năm 2016 lên 33,4 tỷ USD.

Như vậy, số liệu xuất khẩu của Thổ Nhĩ Kỳ trong tháng 3 năm 2016 đã tăng 2,6% so với cùng kỳ năm 2015, song kim ngạch của cả quý lại giảm 9,8% so với ba tháng đầu của năm 2015. Theo số liệu của TIM thì trong một năm trở lại đây, tổng kim ngạch xuất khẩu của Thổ Nhĩ Kỳ là 140,3 tỷ USD, giảm 9,2% so với 12 tháng cùng kỳ trước đó.

Trong số các thị trường, Châu Âu tiếp tục là khu vực đối tác nhập khẩu lớn nhất của Thổ Nhĩ Kỳ với mức tăng lên tới 14,9%. Các thị trường chính của Thổ Nhĩ Kỳ là Đức, I-ta-li-a, Vương quốc Anh và I-rắc. Trong số 30 thị trường nhập khẩu nhiều nhất từ Thổ Nhĩ Kỳ thì Các Tiểu vương quốc Ả-rập thống nhất (UAE) và Ai-xơ-len là những nước có mức tăng đáng kể nhất, lần lượt là 482,5% và 252,7%.

Ngành công nghiệp ô tô tiếp tục là lá cờ đầu trong xuất khẩu của Thổ Nhĩ Kỳ khi chiếm giá trị tới 2 tỷ USD trong tháng 3, xếp sau lần lượt là hàng may mặc (1,5 tỷ USD), hóa chất và các sản phẩm liên quan (1,14 tỷ USD).



VỤ THỊ TRƯỜNG CHÂU PHI, TÂY Á, NAM Á - BỘ CÔNG THƯƠNG

Địa chỉ: 54 Hai Bà Trưng, Hà Nội Tel: 0422205479 Fax: 0422205517 Email: vcptana@moit.gov.vn

Cũng theo số liệu từ Viện Thống kê Thổ Nhĩ Kỳ, trong 2 tháng đầu năm 2016, nước này đã nhập khẩu lượng hàng hóa trị giá 214,5 triệu USD từ Việt Nam. Con số này thấp hơn 39,6% so với mức 355,6 triệu USD cùng kỳ năm 2014. Trong hai tháng đầu 2016, các mặt hàng xuất khẩu sang Thổ Nhĩ Kỳ từ Việt Nam chủ yếu bao gồm Máy móc và thiết bị điện tử (70,9 triệu USD – 32,6% tỷ trọng), Giày dép (36,8 triệu USD – 16,9%), Nội hơi, máy và các thiết bị cơ khí (23,5 triệu USD – 10,8%) và Sợi (15,3 triệu USD – 7%).

2. Xuất khẩu chè của Kenya dự báo giảm nhẹ trong năm 2016

Năm 2016, xuất khẩu chè của Kenya dự báo chỉ đạt 1,3 – 1,8 tỷ USD tùy thuộc vào tỷ giá ngoại tệ đối với đồng Shilling của Kenya, giảm nhẹ so với năm 2015. Theo số liệu của Cơ quan Lương thực, nông sản, thủy sản Kenya (AFFA), xuất khẩu chè của Kenya năm 2015 đạt 1,23 tỷ USD tăng 23% so với cùng kỳ năm trước mặc dù về khối lượng xuất khẩu giảm 10%. Mặt khác, đồng shilling yếu so với đồng tiền giao dịch và việc thực hiện các biện pháp kiểm soát chi phí chặt chẽ đã làm tăng giá trị xuất khẩu. Tình trạng hạn hán của Kenya cũng thường gây ảnh hưởng tới sản lượng chè của quốc gia này, tuy nhiên theo Giám đốc của AFFA, sản lượng chè của Kenya sẽ tiếp tục giữ được ở mức như năm 2015 nhờ lượng mưa đã gia tăng do ảnh hưởng của hiện tượng thời tiết El Nino. Bên cạnh đó, chè của Kenya đã thâm nhập được vào một số thị trường xuất khẩu mới như Nigeria, Hoa Kỳ và Iran, việc dỡ bỏ lệnh trừng phạt kinh



tế đối với Iran có khả năng sẽ thúc đẩy nhu cầu đối với chè của Kenya.

Hiện nay, Kenya là quốc gia dẫn đầu về xuất khẩu chè đen trên thế giới và đây cũng là một nguồn thu ngoại tệ chính của nước này.

3. Nền kinh tế Sierra Leone đối mặt với khó khăn hơn.

Sau khi sụt giảm hơn 200 triệu đô la Mỹ doanh thu xuất khẩu năm 2014/2015, trong đó phần lớn là từ xuất khẩu quặng sắt, chính phủ Sierra Leone hiện đang phải đối mặt với mức thâm hụt ngân sách lớn với kế hoạch chi tiêu gần Bốn nghìn tỷ Leones.



Cơ quan Thuế Quốc gia (NRA) lo ngại thiếu hụt ngân sách quốc gia có thể còn lớn hơn hai nghìn tỷ Leones, mà chính phủ của Tổng thống Koroma sẽ cần phải huy động để đáp ứng những bội chi ngân sách.

Tuy nhiên, theo IMF, triển vọng kinh tế của nước này vẫn đáng khích lệ sau thời kỳ Ebola. Lạm phát vẫn ổn định ở mức 8,5% trong năm 2015, nhưng dự kiến tăng hơn trong năm 2016 do sự mất giá của đồng Leone.

Ngân sách chính phủ cũng đang bị áp lực, và nằm ngoài khả năng của các nhà tài trợ. Mặc dù áp lực trên thị trường ngoại hối, tổng dự trữ quốc tế của Ngân hàng của Sierra Leone (BSL) được dự báo sẽ vẫn không thay đổi.

VỤ THỊ TRƯỜNG CHÂU PHI, TÂY Á, NAM Á - BỘ CÔNG THƯƠNG

Địa chỉ: 54 Hai Bà Trưng, Hà Nội Tel: 0422205479 Fax: 0422205517 Email: vcptana@moit.gov.vn

Trong trung hạn (2017-2019), tốc độ tăng trưởng trung bình có thể đạt 5% do đầu tư nước ngoài và việc thực hiện một loạt các sáng kiến phục hồi trong các lĩnh vực trọng điểm sau dịch Ebola.

[Back to the top](#)

II. CƠ CHẾ CHÍNH SÁCH THƯƠNG MẠI

1. Ấn Độ thông báo quyết định cuối cùng vụ việc điều tra chống bán phá giá mặt hàng thước dây nhập khẩu từ Đài Loan, Malaysia, Thái Lan và Việt Nam



Ngày 10 tháng 3 năm 2016, Tổng vụ Chống bán phá giá và chống trợ cấp (DGAD) thuộc Bộ Thương mại và Công nghiệp Ấn Độ đã ra thông báo quyết định cuối cùng vụ việc điều tra chống bán phá giá (AD) đối với sản phẩm thước dây (Measuring Tape) nhập khẩu từ Đài Loan, Malaysia, Thái Lan và Việt Nam.

Một số thông tin chung về vụ việc:

- Ngày khởi xướng điều tra: 27/7/2015.
- Sản phẩm bị điều tra: thước dây (bao gồm thước thép và thước dây sợi thủy tinh) có mã HS **9017; 9017.80; 9017.90**
- Nguyên đơn: Công ty FMI Limited, Ludhiana.
- Giai đoạn điều tra: 01/4/2014 – 31/3/2015 (giai đoạn xem xét thiệt hại từ 01/1/2011 – 31/3/2015).

Trong bản thông báo, DGAD đã xác định rằng không có bất kỳ nhà sản xuất/xuất khẩu liên quan nào của các nước bị điều tra trả lời bản câu hỏi điều tra cũng như cung cấp bất kỳ thông tin nào

cho cơ quan điều tra. Do vậy, các nhà sản xuất/xuất khẩu này bị coi là không hợp tác và cơ quan điều tra sẽ sử dụng các dữ liệu sẵn có. Theo đó, biên độ phá giá được xác định đối với Việt Nam là 200-210% cho sản phẩm thước thép, và 80-90% cho sản phẩm thước dây sợi thủy tinh.

Mặc dù biên độ phá giá và thiệt hại của Việt Nam đều ở mức cao, nhưng so với các quốc gia bị đơn khác thì vẫn ở mức thấp nhất (đối với sản phẩm thước dây sợi thủy tinh) hoặc thấp thứ hai sau Malaysia (đối với sản phẩm thước thép). Biên độ cụ thể đối với các nước như sau:

Quốc gia	Thước thép		Thước dây sợi thủy tinh	
	Biên độ phá giá (%)	Biên độ thiệt hại (%)	Biên độ phá giá (%)	Biên độ thiệt hại (%)
Đài Loan	230-240	215-225	270-280	220-230
Thái Lan	250-260	260-270	500-510	450-460
Việt Nam	200-210	210-220	80-90	80-90
Malaysia	180-190	155-165	245-255	570-580

Sau khi xem xét cả biên độ thiệt hại, cơ quan điều tra đã quyết định mức thuế chống bán phá giá cụ thể áp dụng đối với tất cả các nhà sản xuất/xuất khẩu của Việt Nam là **2,77 USD/kg** đối với thước thép và **1,87 USD/kg** đối với thước dây sợi thủy tinh.

[Back to the top](#)

VỤ THỊ TRƯỜNG CHÂU PHI, TÂY Á, NAM Á - BỘ CÔNG THƯƠNG

Địa chỉ: 54 Hai Bà Trưng, Hà Nội Tel: 0422205479 Fax: 0422205517 Email: vcptana@moit.gov.vn

III. TRAO ĐỔI THƯƠNG MẠI VIỆT NAM VÀ CÁC NƯỚC TRONG KHU VỰC

1. Xuất khẩu sang một số thị trường khu vực tháng 03/2016

Đơn vị: triệu USD

Quốc gia	Kim ngạch	(%)	Quốc gia	Kim ngạch	(%)
UAE	1374,9	10,5	Bờ Biển Ngà	25,7	-11,0
Ấn Độ	562,5	-12,2	Sri Lanka	46,4	24,8
Nam Phi	247,3	2,4	Algeria	64,9	-3,1
Thổ Nhĩ Kỳ	280,9	-34,2	Nigeria	23,8	-33,9
Israel	133,6	37,5	Mozambique	20,1	26,2
Bangladesh	129,8	-21,6	Kenya	17,1	51,9
Pakistan	102,2	6,5	Kuwait	24,3	29,6
Ghana	58,1	15,9	Tanzania	8,4	-59,9
Ả-rập Xê-út	109,9	6,3	Senegal	10,6	-17,2
Iraq	81	71,5	Angola	6,0	-53,0
Ai Cập	74,1	-0,3	Togo	6,3	85,3

(%) là tỷ lệ tăng/giảm so với cùng kỳ năm 2015 Nguồn: TC Hải quan

2. Nhập khẩu từ một số thị trường khu vực tháng 03/2016

Đơn vị: triệu USD

Quốc gia	Kim ngạch	(%)	Quốc gia	Kim ngạch	(%)
Ấn Độ	659,9	-5,6	Thổ Nhĩ Kỳ	35,5	14,4
Israel	262,2	14,6	Pakistan	28,3	-21,8
Ả-rập Xê-út	229,6	-2,6	Nam Phi	19,6	-22,3
UAE	98,7	-15,6	Bờ Biển Ngà	10,9	-29,6
Qatar	59,9	113,3	Kuwait	9,8	-80,7
Cameroon	40,2	-7,2	Tunisia	1,8	8,5

(%) là tỷ lệ tăng/giảm so với cùng kỳ năm 2015 Nguồn: TC Hải quan

3. Mười mặt hàng xuất nhập khẩu chính của Việt Nam sang khu vực năm 2015

Đơn vị: Triệu USD

Xuất khẩu			Nhập khẩu		
Mặt hàng	Kim ngạch	(%)	Mặt hàng	Kim ngạch	(%)
Điện thoại di động và linh kiện	7.522,9	312,3	Chất dẻo nguyên liệu	1.315,6	-13,2
Máy vi tính, sản phẩm điện tử và linh kiện	1.180,1	167,2	Máy vi tính, sản phẩm điện tử và linh kiện	1.052,8	137
Gạo	449,3	-2,9	Hạt điều	871,8	72,3
Máy móc thiết bị, dụng cụ và phụ tùng	424,7	44,1	Bông các loại	560,8	74,7
Sợi các loại	384,3	-15,2	Máy móc thiết bị, dụng cụ, phụ tùng	464,2	523,1
Giày dép các loại	373,4	129,2	Hàng hải sản	338	3384,5
Hàng hải sản	355,9	39,4	Tân dược	319,7	3,3
Hạt tiêu	320,7	153,1	Khí đốt hóa lỏng	301,1	-18
Sản phẩm dệt may	297,6	109,6	Gỗ và sản phẩm gỗ	274	33,2
Cà phê	289,5	297,5	SP đá quý và kim loại quý	241,1	64

(%) là tỷ lệ tăng/giảm so với cùng kỳ năm 2015

Nguồn: TC Hải quan

[Back to the top](#)

VỤ THỊ TRƯỜNG CHÂU PHI, TÂY Á, NAM Á - BỘ CÔNG THƯƠNG

Địa chỉ: 54 Hai Bà Trưng, Hà Nội Tel: 0422205479 Fax: 0422205517 Email: vcptana@moit.gov.vn

IV. HOẠT ĐỘNG XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI, SỰ KIỆN, HỘI CHỢ TRIỂN LÃM

1. Tuần lễ hàng nông sản Việt Nam tại Dubai

Thực hiện kế hoạch công tác hàng năm nhằm phát triển thị trường, xúc tiến thương mại, kết nối giao thương, quảng bá sản phẩm rau quả, trái cây, nông sản, thủy sản của Việt Nam tại thị trường Các Tiểu vương quốc Ả-rập thống nhất (UAE), Thương vụ Đại sứ quán Việt Nam tại Các Tiểu vương quốc Ả-rập thống nhất (UAE) đã phối hợp và với Hệ thống siêu thị Choithrams tại Dubai và Công ty Vietgate LLC tổ chức Tuần lễ hàng nông sản Việt Nam từ ngày 17 đến 21/4/2016 tại 2 siêu thị lớn của hệ thống siêu thị Choithrams.



Ngày 17/4/2016, tại siêu thị Choithram Marina, Đại sứ Việt Nam tại UAE Phạm Bình Đàm và Giám đốc hệ thống siêu thị Choithrams ông V.L. Pamnani đã cắt băng khai trương Tuần hàng nông sản Việt Nam tại Dubai trước sự chứng kiến của đông đảo người mua hàng Dubai, Việt kiều và một số phóng viên các tờ báo quan trọng tại UAE.

Sự kiện đã thu hút sự tham gia của 20 công ty với hơn 60 mặt hàng Việt Nam. Các sản phẩm được bán và trưng bày như gạo, hạt điều, gia vị, trà thảo dược, cà phê, ca cao, mì ăn liền, rau củ quả sấy, tinh dầu... và hơn 10 loại trái cây Việt Nam (chuối, dưa, đu đủ, chôm chôm, xoài, bưởi, thanh long, hồng xiêm, ổi, nhãn...). Các sản phẩm được quảng bá, bán với giá khuyến mãi từ ngày 17/4 - 21/4.

Phát biểu tại buổi khai mạc, Đại sứ Phạm Bình Đàm nhấn mạnh “Tuần lễ hàng nông sản Việt Nam tại Dubai” là sự khởi đầu của những sự kiện thương mại sẽ được tổ chức đều đặn với qui mô lớn

hơn trong tương lai, để ngày càng nhiều người dân UAE có cơ hội được thưởng thức những sản phẩm chất lượng tốt nhất (vải, nhãn, thanh long, xoài...) mà Việt Nam có thể cung ứng được với lợi thế về khí hậu và điều kiện thiên nhiên ưu đãi.

Trả lời phỏng vấn của báo Khaleej Times, Ông Phạm Trung Nghĩa - Tham tán Thương mại Việt Nam tại UAE cho biết: theo dự báo của Bộ Kinh tế UAE, nhập khẩu thực phẩm của UAE sẽ tăng từ 100 tỷ USD năm 2014 lên 400 tỷ USD trong 10 năm tới. Ngoài ra, UAE là thị trường mẫu, là cửa ngõ quan trọng trung chuyển hàng hoá cho khu vực thị trường các nước Trung Đông & Bắc Phi, việc giới thiệu và bán hàng hoá trực tiếp tại các siêu thị của Dubai có ý nghĩa lớn đối với hình ảnh và tên tuổi của hàng Việt Nam. Mức độ thâm nhập thị trường của hàng trái cây và nông sản chế biến Việt Nam còn chậm và hạn chế, do vậy doanh nghiệp cần tận dụng mọi cơ hội để khảo sát, nghiên cứu thị trường kỹ càng, tìm hiểu và nắm bắt được những cơ hội, văn hóa kinh doanh để tiếp cận và có hướng đi, cách tiếp cận phù hợp.

Ngay trong hệ thống siêu thị diễn ra sự kiện có hàng trăm loại sản phẩm mà các sản phẩm Việt Nam có thể cạnh tranh về chất lượng & mẫu mã. Tuy nhiên, sự hiện diện của sản phẩm Việt Nam từ trước đến nay còn yếu và lại mang thương hiệu của các quốc gia khác. Có khoảng 20 mặt hàng xuất xứ Việt Nam như gia vị, đồ ăn liền (bún, miến, bánh phở khô...), các thức ăn truyền thống của Việt Nam do một nhà cung cấp Thái Lan cung ứng với thương hiệu “Vietnam choices” và là sản phẩm của Thái Lan.

Song song với việc trưng bày và bán sản phẩm tại chuỗi siêu thị Choithram, Thương vụ UAE cũng đã tổ chức Hội thảo Kết nối kinh doanh cho đoàn doanh nghiệp Việt Nam với khoảng 30 doanh nghiệp



VỤ THỊ TRƯỜNG CHÂU PHI, TÂY Á, NAM Á - BỘ CÔNG THƯƠNG

Địa chỉ: 54 Hai Bà Trưng, Hà Nội Tel: 0422205479 Fax: 0422205517 Email: vcptana@moit.gov.vn

UAE, Ả rập Xê Út, Syria, Oman, Iran và với Giám đốc phụ trách mua hàng của các siêu thị Al Maya, Geap Group, K&M. Đây là buổi Hội thảo thiết thực giúp các nhà sản xuất, xuất khẩu Việt Nam tiếp cận trực tiếp với các nhà mua hàng, phân phối cũng như những nhà bán lẻ của các nước trong khu vực. Công ty Vietgate cũng tổ chức cho các doanh nghiệp khảo sát các kênh bán sỉ, lẻ cho các mặt hàng nông sản, thực phẩm để có cái nhìn thực tế về qui mô, mức độ cạnh tranh cũng như yêu cầu kỹ thuật & chất lượng sản phẩm của thị trường./.

2. Một số hội chợ, triển lãm diễn ra tại Ai Cập trong thời gian tới:

- **Sahara Expo 2016** (www.saharaexpo.com) diễn ra từ ngày 24-27/09/2016 tại Trung tâm Hội nghị Quốc tế Cairo. Hội chợ quốc tế lần thứ 29 chuyên ngành về sản phẩm nông nghiệp và thực phẩm.

Thông tin liên hệ Ban tổ chức: Tel: 0020 2 33464216; Fax: 0020 2-33471155 ; Email: info@saharaexpo.com

- **Paper Middle East 2016** (www.papermiddleeast.com) diễn ra từ ngày 22-24/10/2016 tại Trung tâm Hội nghị Quốc tế Cairo. Triển lãm quốc tế lần thứ 8 chuyên ngành về sản phẩm giấy, công nghiệp in ấn và đóng gói.

Thông tin liên hệ Ban tổ chức: Tel: 0020 2 26712287; Fax: 0020 2- 22753634; Email: paper@nilefairs.com

3. Danh mục Hội chợ tại Pakistan tháng 5/2016

Hội chợ - Triển lãm	Lĩnh vực	Thời gian và địa điểm	Đơn vị tổ chức
HALAL FOOD ASIA	Công nghiệp thực phẩm	Karachi Expo Center Từ 10/05	Halal-Kitchen of the world www.halalfoodasia

		12/05/2016	.net
Food Technology Asia: - Agri Tech Asia - Milk Tech Asia - Meat Tech Asia - Seafood Asia - Bakery Tech Asia - Drink Tech Asia - Food safety Asia	Công nghiệp thực phẩm	Karachi Expo Center Từ 10/05-12/05	International Food, Agri Technology & Machinery www.Foodtechnologyasia.com

[Back to the top](#)

V. CƠ HỘI GIAO THƯƠNG

1. Doanh nghiệp Pakistan cần tìm đối tác liên doanh mở nhà máy tại Việt Nam trong lĩnh vực dệt may, vải, sợi.
2. Doanh nghiệp Nigeria cần mua tóc giả và phụ tùng xe gắn máy: sảm, lốp, má phanh, dây côn, dây ga...
3. Doanh nghiệp Nigeria cần bán hạt điều thô, gỗ hương, gỗ gõ đỏ (kosso/red apa wood).
4. Doanh nghiệp Israel cần mua các mặt hàng may mặc và nội ngoại thất với số lượng lớn cung cấp cho hệ thống các siêu thị tại Israel.
5. Doanh nghiệp Ả rập Xê Út cần mua nước trái cây đóng hộp, thức ăn đóng hộp, đồ chơi trẻ em, lưới đánh cá.

VỤ THỊ TRƯỜNG CHÂU PHI, TÂY Á, NAM Á - BỘ CÔNG THƯƠNG

Địa chỉ: 54 Hai Bà Trưng, Hà Nội Tel: 0422205479 Fax: 0422205517 Email: vcptana@moit.gov.vn

6. Doanh nghiệp Kuwait cần mua thép mạ kẽm nhúng nóng (hot-dip galvanized steel), mật ong, nội thất.

Các doanh nghiệp Việt Nam quan tâm tới các Hội chợ, triển lãm, cũng như các cơ hội giao thương có thể liên hệ theo địa chỉ:

- Vụ Thị trường Châu Phi, Tây Á, Nam Á – Bộ Công Thương

Email: VCPTANA@moit.gov.vn hoặc số dt: 0422205409

- Thương vụ Việt Nam tại Pakistan: pk@moit.gov.vn

- Thương vụ Việt Nam tại Nigeria: ng@moit.gov.vn

- Thương vụ Việt Nam tại Israel: il@moit.gov.vn

- Thương vụ Việt Nam tại Ả rập Xê Út: hainq@moit.gov.vn

- Thương vụ Việt Nam tại Kuwait: kw@moit.gov.vn

- Thương vụ Việt Nam tại Ai Cập: eg@moit.gov.vn

VI. PHỤ LỤC

Chuyên đề về xuất khẩu chè sang thị trường các nước Châu Phi, Tây Á, Nam Á

1. Xuất khẩu chè của Việt Nam sang các nước trong khu vực Châu Phi, Tây Á, Nam Á

Trong năm 2015, tình hình xuất nhập khẩu mặt hàng chè của Việt Nam sang các nước khu vực Châu Phi, Tây Á, Nam Á có tăng trưởng so với năm 2014. Kim ngạch xuất khẩu chè của Việt Nam sang các nước thuộc khu vực Châu Phi, Tây Á, Nam Á trong năm 2015 đạt 127,6 triệu USD, tăng 14,8% so với năm 2014. Sản phẩm xuất khẩu chè chủ yếu của Việt Nam vẫn là chè đen, chè xanh, chè ô



long, chè nhài, chè đen OTC... Dù xuất khẩu chè có tăng tại một số thị trường nhưng khoảng 90% chè của Việt Nam được xuất khẩu dưới dạng nguyên liệu thô. Ngay cả khi xuất khẩu đạt kim ngạch cao thì giá chè xuất khẩu nước ta cũng chỉ bằng 50-60% giá bình quân thế giới. Giá chè xuất khẩu bình quân trong năm 2015 khoảng 1.715- 1.720 USD/tấn.

Kim ngạch xuất khẩu chè của Việt Nam sang khu vực Châu Phi, Tây Á, Nam Á năm 2014-2015

Đơn vị: triệu USD

Quốc gia	2015	2014	Tăng/giảm (%)
Pakistan	81,96	81,34	0,8
Ả rập Xê út	25,34	5,95	325,9
UAE	9,63	6,65	44,8
Iran	3,92	7,94	-50,6
I-rắc	1,81	0,15	1106,7
Ai Cập	1,70	0,76	123,7
Cô-oét	1,52	3,24	-53,1
Li-băng	0,43	0,71	-39,4
Sy-ri	0,3	0,26	15,4
Thổ Nhĩ Kỳ	0,26	1,55	-83,2
Ấn Độ	0,26	1,13	-77,0
Israel	0,18	0,28	-35,7
Jordan	0,17	0,90	-81,1
Sri Lanka	0,12	0,19	-36,8

VỤ THỊ TRƯỜNG CHÂU PHI, TÂY Á, NAM Á - BỘ CÔNG THƯƠNG

Địa chỉ: 54 Hai Bà Trưng, Hà Nội Tel: 0422205479 Fax: 0422205517 Email: vcptana@moit.gov.vn

2. Một số thị trường xuất khẩu chè quan trọng của Việt Nam trong khu vực

Thị trường Pakistan

Pakistan là thị trường xuất khẩu chè lớn nhất của Việt Nam trong năm 2015, với khối lượng xuất khẩu khoảng 35 ngàn tấn, trị giá 82 triệu USD, tăng khoảng 1,7% về lượng và tăng 0,8% về trị giá so với cùng kỳ năm trước. Xuất khẩu chè của Việt Nam sang Pakistan chiếm khoảng 38% tổng giá trị xuất khẩu chè của cả nước, hầu hết chè xuất khẩu sang Pakistan là chè xanh. Riêng đối với mặt hàng chè xanh, trong 2 tháng đầu năm 2016, Việt Nam là quốc gia đứng thứ 2 về xuất khẩu chè xanh sang Pakistan (chỉ sau Trung Quốc) với khối lượng khoảng 33 tấn theo giá trung bình 1,41 USD/kg.

Sản lượng chè Pakistan nhập khẩu từ Việt Nam đang tăng nhanh sau từng năm. Với dân số gần 200 triệu người và mức tăng trưởng dân số bình quân là 1,5%/năm, cùng văn hóa uống trà thường xuyên của người dân, mặc dù đã đẩy mạnh việc trồng chè tại các vùng trên cả nước song Pakistan vẫn không thể đáp ứng được nhu cầu tiêu thụ chè nội địa. Tốc độ tăng trưởng về khối lượng chè tiêu thụ tại nước này ước tính khoảng 5-7%/năm. Người tiêu dùng trung lưu tại các thành phố lớn ưa chuộng sử dụng trà túi lọc như trà đen, trà xanh, trà thảo dược, trái cây trong khi người dân tại các vùng nông thôn lại yêu thích loại trà khô truyền thống và có mức tiêu thụ cao, chiếm phần lớn trên tổng mức tiêu thụ chè tại Pakistan. Và chè Việt đang dần trở thành một trong những lựa chọn hàng đầu của người tiêu dùng tại quốc gia này.

Ngoài sản phẩm chè xanh Việt Nam được ưa chuộng tại thị trường Pakistan nhu cầu về các sản phẩm chè đen CTC cũng rất lớn. Việt Nam có xuất khẩu sản phẩm chè đen CTC này nhưng nhìn chung, chất lượng chưa đáp ứng được nhu cầu của người tiêu dùng Pakistan. Đây chính là gợi ý cho các doanh nghiệp Việt

Nam, nếu các doanh nghiệp muốn chiếm lĩnh sâu hơn thị trường đầy tiềm năng này

Thị trường các nước GCC

Thói quen uống chè đang có xu hướng tăng nhanh tại các nước GCC, đặc biệt sau khi có một số nghiên cứu chứng minh chè là đồ uống có lợi cho sức khỏe, đặc biệt là những người mắc bệnh ung thư, tim, người ăn kiêng, béo phì, mỡ máu và một số bệnh khác. Lượng chè tiêu thụ tại các nước GCC đã tăng gấp khoảng 3 lần trong thập kỷ qua. Theo biểu thuế chung của GCC “The Unified Customs Tariff for GCC States”, chè được nhập khẩu miễn thuế vào các nước GCC.

Kim ngạch nhập khẩu chè của các nước GCC năm 2015

Tên nước	Kim ngạch (Triệu USD)
Nhóm GCC	1.057.577
UAE	677.860
Ả-rập Xê Út	255.709
Kuwait	52.372
Oman	30.124
Qatar	28.777
Bahrain	12.735

Nguồn: Trademap ITC

Năm 2015, Việt Nam xuất khẩu chè sang các nước GCC đạt 36,5 triệu USD, chiếm 3,5% tổng kim ngạch nhập khẩu chè của GCC. Rõ ràng, với thị phần thấp như vậy, trong khi người tiêu dùng GCC có nhu cầu lớn đối với chè, GCC vẫn đang là thị trường còn bỏ ngỏ đối với doanh nghiệp xuất khẩu chè của Việt Nam.

VỤ THỊ TRƯỜNG CHÂU PHI, TÂY Á, NAM Á - BỘ CÔNG THƯƠNG

Địa chỉ: 54 Hai Bà Trưng, Hà Nội Tel: 0422205479 Fax: 0422205517 Email: vcptana@moit.gov.vn

Bảng: Xuất khẩu chè của Việt Nam sang các nước GCC

Quốc gia	2014	2015
Ả rập Xê út	5.95	25.34
UAE	6.65	9.63
Cô-oét	3.24	1.52
Tổng	15,84	36,49

Nguồn: Tổng cục Hải quan

Thị trường Các tiểu vương quốc Ả rập thống nhất (UAE)

UAE là thị trường xuất nhập khẩu chè lớn nhất tại khu vực Trung Đông. Lượng chè tiêu thụ tại UAE đã tăng khoảng 70% trong 3 năm gần đây. Theo ước tính, mỗi người dân UAE tiêu dùng khoảng 7kg chè mỗi năm, cao gấp đôi so với bất kỳ quốc gia nào trong Hội đồng hợp tác vùng Vịnh (GCC). Các Tiểu vương quốc Ả-rập thống nhất (UAE) là một trong 5 thị trường nhập khẩu chè lớn nhất thế giới. Trong những năm gần đây, UAE đã trở thành một trong những thị trường xuất khẩu chè tiềm năng đối với các doanh nghiệp Việt Nam.

Trị giá nhập khẩu chè của UAE duy trì ở mức trên 650 triệu USD mỗi năm. Nhập khẩu chè của UAE chiếm khoảng 9% tổng giá trị nhập khẩu chè của thế giới và 64% tổng giá trị nhập khẩu chè của nhóm GCC. UAE cũng là trung tâm tái xuất khẩu chè hàng đầu của thế giới, trong 5 năm trở lại đây, lượng chè tái xuất của UAE chiếm khoảng 60% thị trường chè tái xuất của thế giới, với giá trị chè tái xuất của UAE đạt khoảng 75 triệu USD trong năm 2015.

Kenya là thị trường xuất khẩu chè lớn nhất của UAE, cung cấp khoảng 20% chè nhập khẩu cho UAE trong năm 2014. Ấn Độ đứng thứ hai chiếm tỷ trọng 11%. Việt Nam cũng là một trong những nước cung cấp chè lớn cho thị trường UAE. UAE thông qua

Trung tâm đa hàng hóa Dubai (DMCC) ở gần cảng Dubai, cung cấp cho các nhà sản xuất và nhập khẩu toàn cầu các hoạt động giao dịch chè bao gồm các kho dự trữ lớn, được trang bị các thiết bị pha trộn và đóng gói hàng hóa, các văn phòng giao dịch chè. Trung tâm DMCC có một bộ phận thử chè, với nhiệm vụ phân loại chè nhập khẩu vào UAE từ 35 quốc gia từ Châu Á và Châu Phi. Trung tâm này là nơi tái xuất khẩu chè quan trọng nhất thế giới, lưu trữ các lô hàng chè của nhiều quốc gia trên thế giới.

Theo thống kê năm 2014-2015, kim ngạch xuất khẩu chè Việt Nam sang thị trường UAE đã tăng trưởng từ 6,65 triệu USD năm 2014 lên 9,63 triệu USD năm 2015. Kim ngạch và sản lượng chè xuất khẩu của Việt Nam sang UAE trong những năm qua liên tục tăng chứng tỏ UAE là thị trường xuất khẩu đầy tiềm năng và có tiềm năng mở rộng, tuy nhiên xuất khẩu của Việt Nam còn quá khiêm tốn so với sức tiêu thụ của thị trường này.

VỤ THỊ TRƯỜNG CHÂU PHI, TÂY Á, NAM Á - BỘ CÔNG THƯƠNG

Địa chỉ: 54 Hai Bà Trưng, Hà Nội Tel: 0422205479 Fax: 0422205517 Email: vcptana@moit.gov.vn