

# BẢN TIN THỊ TRƯỜNG CHÂU PHI, TÂY Á, NAM Á

## SỐ 7 – THÁNG 1 NĂM 2016

### MỤC LỤC

#### I. TÌNH HÌNH KINH TẾ KHU VỰC

- [1. Sản lượng lúa mùa vụ 2015/2016 của Mali đạt 2,45 triệu tấn](#)
- [2. Xuất khẩu của Ấn Độ giảm tháng thứ 12 liên tiếp](#)
- [3. Xuất khẩu của Thổ Nhĩ Kỳ giảm 8,7% trong năm 2015](#)

#### II. CƠ CHẾ CHÍNH SÁCH THƯƠNG MẠI

- [1. Nam Phi bị kiên vì áp thuế chống bán phá giá với xi măng](#)
- [2. Ai Cập tăng cường kiểm soát hàng nhập khẩu](#)
- [3. Thông báo mới về cảng xuất khẩu hàng hóa sang I-rắc](#)

#### III. TRAO ĐỔI THƯƠNG MẠI GIỮA VIỆT NAM VÀ CÁC NƯỚC TRONG KHU VỰC

- [1. Xuất khẩu sang các thị trường khu vực năm 2015](#)
- [2. Nhập khẩu từ các thị trường khu vực năm 2015](#)

#### IV. HOẠT ĐỘNG XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI, SỰ KIỆN, HỘI CHỢ TRIỂN LÃM

- [1. Mời tham gia “Diễn đàn phát triển doanh nghiệp Tây Phi” tại Ouagadougou, Burkina Faso từ ngày 24 – 26 tháng 2 năm 2016](#)
- [2. Mời tham gia hội chợ ngành hóa chất và nhựa ở Ấn Độ](#)
- [3. Mời tham dự Hội chợ GULFOOF 2016 tại Dubai](#)
- [4. Mời tham dự Hội nghị Điều thế giới lần thứ 2 tại Dubai](#)
- [5. Một số Triển lãm tại Iran trong tháng 2 năm 2016](#)
- [6. Một số Hội chợ, Triển lãm tại Ấn Độ trong tháng 2 năm 2016](#)

#### V. CƠ HỘI GIAO THƯƠNG

#### VI. PHỤ LỤC: CHUYÊN ĐỀ VỀ DỆT MAY

### **I. TÌNH HÌNH KINH TẾ KHU VỰC**

#### **1. Sản lượng lúa mùa vụ 2015/2016 của Mali đạt 2,45 triệu tấn**

Hãng Reuters dẫn nguồn thông tin từ Chính phủ Mali cho biết sản lượng lúa mùa vụ 2015/2016 của Mali đạt khoảng 2,45 triệu tấn (tương đương 1,59 triệu tấn gạo), tăng 13% so với mức 2,17 triệu tấn đạt được trong mùa vụ năm ngoái. Mali là nước sản xuất gạo lớn thứ 2 ở Châu Phi, chỉ sau Nigeria; sản lượng lúa sản xuất hàng năm của Mali đáp ứng được 85% nhu cầu tiêu dùng nội địa (khoảng 1,65 triệu tấn).

Theo Chính phủ Mali, thời gian thu hoạch mùa vụ 2015/2016 về cơ bản đã kết thúc vào tháng 12/2015. Bộ phát triển nông thôn của Mali cho biết sản lượng lúa tăng là do thời tiết năm nay thuận lợi hơn, diện tích gieo trồng lúa tăng cộng với việc áp dụng một số giống lúa mới như giống “Nerica”.

FAO dự báo sản lượng lúa của Mali mùa vụ 2015/2016 là 2,451 triệu tấn trong khi USDA dự báo sản lượng này là 2,231 triệu tấn. USDA sản lượng gạo mà Mali phải nhập khẩu năm 2015 là 180.000 tấn, dự báo năm 2016 là 200.000 tấn, tăng đáng kể so với lượng nhập khẩu 150.000 tấn năm 2014.

#### **2. Xuất khẩu của Ấn Độ giảm tháng thứ 12 liên tiếp**

Theo thông cáo báo chí ngày 15/12 của Bộ Công Thương Ấn Độ, tổng kim ngạch xuất khẩu hàng hóa của nước này trong tháng 11/2015 đạt hơn 20,01 tỉ USD, giảm 24,43% so với gần 26,49 tỉ USD tháng 11/2014 và thấp hơn trong tháng 10/2015 – 21,35 tỉ USD. Đây cũng là tháng thứ 12 liên tiếp kim ngạch xuất khẩu của Ấn Độ giảm. Trong giai đoạn 8 tháng đầu năm tài chính hiện nay (từ tháng 4 đến tháng 11/2015), tổng kim ngạch xuất khẩu của Ấn Độ đạt trên 174,306 tỉ USD, giảm 18,46% so với 213,774 tỉ USD cùng kì năm trước.

Trong khi đó, nhập khẩu trong tháng 11/2015 có kim ngạch gần 29,80 tỉ USD, giảm 30,26% so với 42,72 tỉ USD tháng 11/2014. Tính chung 8 tháng đầu năm tài khóa hiện hành, tổng kim ngạch nhập khẩu

### **VỤ THỊ TRƯỜNG CHÂU PHI, TÂY Á, NAM Á - BỘ CÔNG THƯƠNG**

Địa chỉ: 54 Hai Bà Trưng, Hà Nội      Tel: 0422205479      Fax: 0422205517      Email: vcptana@moit.gov.vn

của Ấn Độ là 261,85 tỉ USD, giảm 17,21% so với gần 316,281 tỉ USD cùng kì năm ngoái.

Thâm hụt thương mại trong 8 tháng đầu năm tài chính khoảng 87,544 tỉ USD, thấp hơn nhiều so với mức 102,506 tỉ USD cùng kì năm ngoái. Một trong những nguyên nhân chính là giá dầu thô trên thị trường thế giới giảm, kéo theo kim ngạch nhập khẩu dầu thô của Ấn Độ giảm: 6,436 tỉ USD tháng 11/2015 so với 11,7 tỉ tháng 11/2014; 61,411 tỉ USD trong 8 tháng đầu năm tài chính 2015 – 2016 so với 106,6 tỉ USD trong 8 tháng đầu năm tài chính 2014 – 2015.

Tuy nhiên, xuất khẩu dịch vụ của Ấn Độ trong tháng 10/2015 đạt 13,34 tỉ USD, tăng 10% (trong tháng 9, mức tăng chỉ là 3%), kim ngạch nhập khẩu dịch vụ là 7 tỉ USD, tăng 18% so với cùng kì năm trước./.

### **3. Xuất khẩu của Thổ Nhĩ Kỳ giảm 8,7% trong năm 2015**

Theo số liệu của Hiệp hội các nhà xuất khẩu Thổ Nhĩ Kỳ (TİM), kim ngạch xuất khẩu của nước này năm 2015 đạt 143,7 tỷ USD giảm khoảng 8,7% so với năm 2014 do ảnh hưởng biến động về tỷ giá và việc sụt giảm mạnh về giá cả hàng hóa cũng như leo thang rủi ro về địa chính trị.

Trong buổi họp báo công bố số liệu trên, Bộ trưởng Kinh tế Thổ Nhĩ Kỳ Mustafa Elitas cho biết: “Trong khi xuất khẩu của Thổ Nhĩ Kỳ giao dịch bằng đồng Euro đạt khoảng 48,3 tỷ Euro trong 2014, con số này đã tăng lên thành 53 tỷ Euro năm 2015. Đối với giao dịch bằng USD, với số liệu được công bố của xuất khẩu của TIM, Thổ Nhĩ Kỳ đã chứng kiến sự giảm khoảng 12,9 tỷ USD về xuất khẩu do ảnh hưởng của bất ổn tỷ giá”

Sự tăng mạnh về giá trị đồng USD đối với các ngoại tệ khác đã tạo ra tác động tiêu cực đối với xuất khẩu của Thổ Nhĩ Kỳ. Theo lẽ thường, việc đồng Lira của Thổ Nhĩ Kỳ mất giá so với đồng USD sẽ mang lại lợi ích cho xuất khẩu của quốc gia này, tuy nhiên, Thổ Nhĩ Kỳ chủ yếu nhập khẩu bằng USD và nguồn thu từ xuất khẩu lại là đồng Euro (do Liên minh EU là thị trường lớn nhất của Thổ Nhĩ Kỳ). Và sự

sụt giảm giá trị của đồng Euro so với USD đã tác động xấu tới xuất khẩu của Thổ Nhĩ Kỳ. Các hoạt động sản xuất của quốc gia Tây Á này chủ yếu dựa vào nguồn nguyên liệu và bán sản phẩm được nhập khẩu bằng USD với tỷ giá cao, nhưng sau đó được xuất khẩu ra nước ngoài thu về Euro đang bị mất giá.

Ngài Bộ trưởng cho biết thêm, việc giá dầu và các mặt hàng khác tiếp tục sụt giảm cũng ảnh hưởng tiêu cực tới xuất khẩu của Thổ Nhĩ Kỳ năm 2015. Cho dù sự trượt giá này đã chậm lại vào những tháng cuối của 2015, nhưng sự suy thoái toàn cầu về giá này đã gây thiệt hại khoảng 11 tỷ USD cho Thổ Nhĩ Kỳ.

[Back to the top](#)

## **II. CƠ CHẾ CHÍNH SÁCH THƯƠNG MẠI**

### **1. Nam Phi bị kiện vì áp thuế chống bán phá giá xi măng**

Ủy ban Quản lý Thương mại Quốc tế Thương mại Quốc tế Nam Phi (ITAC) quyết định áp thuế chống bán phá giá xi măng tạm thời với mức 14,3 – 77,2 % có hiệu lực từ tháng 5/2015 đối với xi măng nhập khẩu từ Pakistan.

Tháng 11/2015 Chính phủ Pakistan đã kiện chính phủ Nam Phi ra Tổ chức Thương mại Quốc tế (WTO) và công ty Lucky Cement (Pakistan) đã khởi kiện quyết định của ITAC ra Tòa án Tối cao vùng Bắc tỉnh Gauteng (Nam Phi).

ITAC đã khởi động điều tra chống bán phá giá xi măng và quyết định áp thuế chống bán phá giá xi măng tạm thời có hiệu lực trong thời hạn 6 tháng theo đơn tố cáo của các nhà sản xuất xi măng trong nước (PPC, Lafarge, NPC Cimpor, AfriSam).

Tháng 2/2016 là thời hạn ITAC sẽ ra quyết định cuối cùng chính thức áp thuế chống bán phá giá xi măng đối với xi măng nhập khẩu từ Pakistan hay là hủy điều tra theo quy định của luật pháp Nam Phi về chống bán phá giá.

*(Nguồn: Thương vụ Việt Nam tại Nam Phi)*

## **VỤ THỊ TRƯỜNG CHÂU PHI, TÂY Á, NAM Á - BỘ CÔNG THƯƠNG**

Địa chỉ: 54 Hai Bà Trưng, Hà Nội      Tel: 0422205479      Fax: 0422205517      Email: vcptana@moit.gov.vn

## 2. Ai Cập tăng cường kiểm soát hàng nhập khẩu

Trong một động thái mới để bảo hộ sản xuất trong nước, kiểm soát chặt chẽ hàng nhập khẩu khi tốc độ tăng trưởng kinh tế Ai Cập chưa có nhiều dấu hiệu khả quan, thiếu hụt ngoại tệ nhập khẩu, xuất khẩu giảm sút nghiêm trọng, ngày 30 tháng 12 năm 2015, Ai Cập đã ban hành Quyết định số 992/2015 quy định các doanh nghiệp sản xuất xuất khẩu một số nhóm hàng từ các nước trên thế giới khi xuất khẩu các sản phẩm này vào Ai Cập phải đăng ký với Bộ Công Thương Ai Cập (Tổng Cục kiểm soát xuất nhập khẩu). Hàng hóa nhập khẩu từ các nhà máy chưa đăng ký sẽ không được thông quan. Các sản phẩm phải đăng ký tập trung vào các nhóm hàng tiêu dùng mà Ai Cập có khả năng sản xuất và cung ứng như sữa và sản phẩm sữa, sô-cô-la, kẹo có đường, đồ gỗ nội thất, giày dép, dệt may, thiết bị điện trong nhà, hoa quả khô và bảo quản... Quyết định trên sẽ có hiệu lực sau 02 tháng kể từ ngày ban hành.

- Từ 1/1/2016, các nhà nhập khẩu bắt buộc phải ký quỹ 100% khi đề nghị mở L/C thanh toán hàng nhập khẩu từ mức ký quỹ 50% như hiện nay. Động thái trên là biện pháp tăng cường kiểm soát nhập khẩu của nước này, hỗ trợ sản xuất trong nước. Các mặt hàng thuốc chữa bệnh, nguyên liệu dược phẩm, sữa công thức dành cho trẻ em không phải áp dụng quy định trên. Mức trần giới hạn tiền gửi tối đa hàng tháng mà Ai Cập áp dụng từ đầu năm nay tiếp tục được duy trì.

(Nguồn: Thương vụ Việt Nam tại Ai Cập)

## 3. Thông báo mới về cảng xuất khẩu hàng hóa sang I-rắc

Theo thông báo của Đại sứ quán I-rắc tại Hà Nội, trong thời điểm hiện nay, doanh nghiệp Việt Nam muốn xuất khẩu hàng hóa sang I-rắc có thể xuất khẩu qua cảng Fishkhabour về phía biên giới I-rắc – Thổ Nhĩ Kỳ, thuộc huyện Zakho, tỉnh Dohuk. Đây là nơi các xe tải chở hàng sẽ vận chuyển hàng hóa thông qua tuyến đường Erbil – Kirkuk – Diyala – Baghdad là những cảng hàng an toàn ngoài một số cảng khác ở biên giới phía Nam I-rắc.

Trong thời điểm diễn biến chính trị căng thẳng và nhiều biến động bất ổn tại I-rắc hiện nay, các doanh nghiệp Việt Nam khi xuất khẩu hàng hóa sang I-rắc cần thận trọng và tìm hiểu kỹ các thông tin về hình thức vận chuyển, thanh toán... để tránh gặp rủi ro.

[Back to the top](#)

## III. TRAO ĐỔI THƯƠNG MẠI VIỆT NAM VÀ CÁC NƯỚC TRONG KHU VỰC

### 1. Xuất khẩu sang các thị trường khu vực năm 2015

Đơn vị: triệu USD

Quốc gia	Kim ngạch	Tăng/Giảm (%)	Quốc gia	Kim ngạch	Tăng/Giảm (%)
UAE	5.696	+ 23,1	Algeria	234	- 4,88
Ấn Độ	2.474	- 1,47	I-rắc	261	+ 108,8%
Thổ Nhĩ Kỳ	1.359	- 9,88	Sri Lanka	193	+ 15,57
Nam Phi	1.039	+ 31,02	Bờ Biển Ngà	288	+ 80
Băng-la-đét	570	- 19,72	Nigeria	113	- 38,25
I-xra-en	534	+ 7,66	Cô-oét	88	+ 22,22
Á rập Xê út	534	0	Tanzania	64	+ 23,08
Pakistan	420	+ 48,41	Mozambique	60	- 24,05
Ai Cập	362	- 4,74	Angola	47	- 42,68
Ghana	241	- 1,23	Senegal	40	- 27,27

Nguồn: Tổng cục Hải quan

### 2. Nhập khẩu từ các thị trường khu vực năm 2015

Đơn vị: triệu USD

Quốc gia	Kim ngạch	Tăng/Giảm (%)	Quốc gia	Kim ngạch	Tăng/Giảm (%)
Ấn Độ	2.657	- 14,65	Pakistan	160	+ 10,35

## VỤ THỊ TRƯỜNG CHÂU PHI, TÂY Á, NAM Á - BỘ CÔNG THƯƠNG

Địa chỉ: 54 Hai Bà Trưng, Hà Nội    Tel: 0422205479    Fax: 0422205517    Email: vcptana@moit.gov.vn

I-xra-en	1.161	+ 103,33	Ca-mơ-run	163	+ 32,52
Ả rập Xê út	1.107	- 17,2	Cô-oét	131	- 78,56
Bờ Biển Ngà	450	+ 80	Thô Nhĩ Kỳ	150	+ 15,39
UAE	522	+ 12,02	Nam Phi	115	- 20,69
Qatar	188	- 14,55	Tuynidi	6	- 1,64

*Nguồn: Tổng cục Hải quan*

#### **IV. HOẠT ĐỘNG XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI, SỰ KIỆN, HỘI CHỢ TRIỂN LÃM**

##### **1. Mời tham gia “Diễn đàn phát triển doanh nghiệp Tây Phi” tại Ouagadougou, Burkina Faso từ ngày 24 – 26 tháng 2 năm 2016**

Nhằm giúp các doanh nghiệp có điều kiện nghiên cứu, khám phá tiềm năng thế mạnh của thị trường Burkina Faso nói riêng và Cộng đồng kinh tế Tây Phi (CEDEAO) nói chung, Phòng Thương mại và Công nghiệp Burkina Faso tổ chức: “Diễn đàn phát triển doanh nghiệp Tây Phi” lần thứ 4 tại thủ đô Ouagadougou, Burkina Faso từ ngày 24 đến 26 tháng 2 năm 2016.

Burkina Faso là quốc gia nằm ở trung tâm khu vực Tây Phi. Với diện tích 274.000 km<sup>2</sup>, dân số hơn 18 triệu người, Burkina Faso được đánh giá là cửa ngõ thuận lợi nhất để tiếp cận thị trường chung Cộng đồng kinh tế khu vực Tây Phi khoảng 300 triệu dân.

Kinh tế Burkina Faso chủ yếu dựa vào nông nghiệp, lĩnh vực sử dụng 80% lao động và đóng góp 28,4% GDP của quốc gia này. Các mặt hàng xuất khẩu chủ yếu của Burkina –Faso gồm các sản phẩm nông nghiệp như: Bông, vừng, điều, bơ Karité và khoáng sản là vàng.

Quan hệ hợp tác kinh tế và thương mại giữa Việt Nam và Burkina Faso phát triển khá ổn định trong nhiều năm qua. Việt Nam đang nhập siêu từ thị trường này. Các mặt hàng Việt Nam nhập khẩu chính là bông, hạt điều... Các mặt hàng xuất khẩu chính của Việt Nam sang Burkina Faso gồm: Xi măng, cấu kiện nhà lắp ghép, hải sản, sản phẩm dệt may, linh kiện và phụ tùng xe máy, hàng rau quả. Thị trường

Burkina Faso có nhu cầu lớn đối với các sản phẩm bình dân, chất lượng vừa phải và giá không cao. Burkina Faso lại có thế mạnh về bông, hạt điều là những mặt hàng mà các doanh nghiệp Việt nam đang rất cần.

Diễn đàn doanh nghiệp do Phòng Thương mại và Công nghiệp Burkina Faso lần này dự kiến có khoảng 400 doanh nghiệp tham dự, trong đó có 240 doanh nghiệp đến từ Tây Phi và khoảng 160 doanh nghiệp đến từ các nước khác. Đây là cơ hội rất tốt để các doanh nghiệp Việt Nam tìm hiểu tiềm năng thế mạnh của thị trường Cộng đồng kinh tế Tây Phi nói chung và Burkina Faso nói riêng. Ngoài ra, các doanh nghiệp Việt Nam có điều kiện gặp gỡ trao đổi với các đối tác tiềm năng của khu vực này thông qua các cuộc tiếp xúc B2B, tránh được việc tìm đối tác qua mạng Internet đầy rủi ro.

Dự kiến đồng chí Đại sứ Việt Nam tại Ma rốc kiêm nhiệm Burkina Faso sẽ tham dự Diễn đàn. Lệ phí tham dự: 800 Euro/525.000 FCFA (không kể phí nghỉ tại khách sạn)

##### **2. Mời tham gia hội chợ ngành hóa chất và nhựa ở Ấn Độ**

Từ ngày 20 – 22/3/2016, tại Trung tâm hội chợ, triển lãm Bombay (Tp. Mumbai, Ấn Độ) sẽ diễn ra hội chợ quốc tế CAPINDIA 2016 chuyên ngành hóa chất và nhựa. Đây là hội chợ quy mô lớn đầu tiên về các ngành hàng này do Bộ Công Thương Ấn Độ bảo trợ, cấp kinh phí cho 4 cơ quan xúc tiến thương mại lớn của nước này đồng tổ chức, gồm Hội đồng xúc tiến xuất khẩu nhựa (PLEXCONCIL), Hội đồng xúc tiến xuất khẩu hóa chất cơ bản, dược phẩm và mỹ phẩm (CHEMEXCIL), Hội đồng xúc tiến xuất khẩu hóa chất và sản phẩm liên quan (CAPEXIL) và Hội đồng xúc tiến xuất khẩu Shellac và lâm sản (SHEFEXIL).

Hội chợ là nơi trưng bày, giới thiệu các nhóm hàng chính như: các loại hóa chất, nguyên phụ liệu cho sản xuất công nghiệp, nông nghiệp; bao bì, đóng gói; các sản phẩm tiêu dùng; máy móc, thiết bị xử lý nhựa.

#### **VỤ THỊ TRƯỜNG CHÂU PHI, TÂY Á, NAM Á - BỘ CÔNG THƯƠNG**

Địa chỉ: 54 Hai Bà Trưng, Hà Nội      Tel: 0422205479      Fax: 0422205517      Email: vcptana@moit.gov.vn

Đây là cơ hội tốt để các doanh nghiệp Việt Nam quảng bá, giới thiệu sản phẩm, gặp gỡ khách hàng, tìm kiếm các đơn vị nhập khẩu cũng như đơn vị cung cấp trong lĩnh vực ngành hàng.

### 3. Mời tham dự Hội chợ GULFOOD 2016 tại Dubai

Từ ngày 21 - 25 tháng 2 năm 2016, tại Dubai sẽ diễn ra Hội chợ GULFOOD 2016. Đây là Triển lãm về thực phẩm lớn nhất tại khu vực Trung Đông. Các doanh nghiệp quan tâm có thể tìm hiểu thêm thông tin tại trang web: [www.gulfood.com](http://www.gulfood.com).

### 4. Mời tham dự Hội nghị Điều thế giới lần thứ 2 tại Dubai

World Cashew Convention (WCC) - Hội nghị Điều thế giới lần thứ 2 sẽ diễn ra trong 3 ngày từ 18 đến 20 tháng 02 năm 2016 tại Al Bustan, Rotana, Dubai với nhiều hoạt động như hội thảo chuyên môn, thuyết trình, họp các nhóm khách hàng trong lĩnh vực Điều.

WCC là sáng kiến của trang web uy tín trong ngành Điều - CashewInfo.com, được hình thành nhằm tạo ra nền tảng toàn cầu cho ngành công nghiệp Điều để thảo luận về các vấn đề quan trọng liên quan tới thị trường Điều thô và Điều hạt. Tháng 02/2015, Hội nghị Điều thế giới lần thứ nhất đã được tổ chức thành công tại The Palm - Dubai, cung cấp một nền tảng kết nối rộng lớn, thu hút hơn 360 đoàn đại biểu đến từ 36 quốc gia, trong đó có trên 180 công ty đến từ khu vực tư nhân, chính phủ và phi chính phủ. Hội nghị WCC 2015 cũng chứng kiến sự tham gia của 22 nhà triển lãm và hàng loạt các nhà tài trợ và đối tác. WCC đã nhận được những hỗ trợ từ các đối tác như Viện Điều Quốc gia Mozambique (INCAJU), Hiệp hội Điều quốc gia Nigeria (NCAN), Liên minh Điều Châu Phi (ACA), Ủy ban Điều Tanzania, CNTC của Benin, Conec Benin và NutPak Kenya.

WCC có hơn 26 diễn giả thảo luận kỹ lưỡng về các vấn đề liên quan tới ngành công nghiệp Điều như những xu hướng thương mại của Điều hạt; việc tuân thủ FSMA; cấp vốn cho các chuỗi giá trị; những cơ hội tại thị trường Châu Phi; những công nghệ chế biến Điều và triển vọng về giá. Song song với Hội nghị là các phiên họp kết nối người trồng

Điều với người tiêu dùng; các chương trình đào tạo nghề về chế biến Điều; Chế biến Điều Palasa và Ảnh hưởng tới việc làm và môi trường cùng những bài học kinh nghiệm.

Ngoài các phiên thảo luận, các buổi triển lãm, các đoàn tham dự có cơ hội xây dựng quan hệ và mạng lưới kinh doanh thông qua các buổi gặp gỡ (one-to-one) giao thương giữa người mua và người bán.

### 5. Một số Hội chợ, triển lãm tại Iran trong tháng 2 năm 2016

Ban tổ chức sẽ đài thọ toàn bộ chi phí cho các dịch vụ cho đoàn doanh nghiệp nước ngoài (tối đa là 10 người/ đoàn) tham gia hội chợ, triển lãm như sau: Chi phí ở 2 đêm tại khách sạn 4 sao; Phương tiện đi lại trong thành phố; Phiên dịch cho đoàn.

Thời gian	Sự kiện
16-19/2/2016	Triển lãm Quốc tế lần 3 về Công nghệ Thông tin, Kỹ thuật số
16-19/2/2016	Triển lãm Quốc tế lần 8 về vàng, bạc, trang sức, đồng hồ...
16-19/2/2016	Triển lãm Quốc tế lần 9 về ngành công nghiệp du lịch và khách sạn
26-28/2/2016	Triển lãm Quốc tế lần 6 về các sản phẩm nông nghiệp
26-28/2/2016	Triển lãm Quốc tế lần 8 về các nguồn năng lượng mới, năng lượng tái tạo
27-29/2/2016	Triển lãm Quốc tế lần thứ 15 về bảo vệ môi trường

### 6. Một số Hội chợ, triển lãm tại Ấn Độ trong tháng 2 năm 2016

Tên sự kiện	Thời gian và Địa điểm	Chuyên ngành
Tex-Styles India 2016	22-24/2/2016 Pragati Maidan	Các sản phẩm dệt may như sợi, cotton, vải...
Global Exhibition on Services	24-26/2/2016 Pragati Maidan, New Delhi	Lĩnh vực dịch vụ
India International	01-03/2/2016 Chennai Trade Centre,	Da, sản phẩm thuộc da, máy móc thiết bị dụng cụ phụ tùng trong ngành da, công nghiệp

## VỤ THỊ TRƯỜNG CHÂU PHI, TÂY Á, NAM Á - BỘ CÔNG THƯƠNG

Địa chỉ: 54 Hai Bà Trưng, Hà Nội      Tel: 0422205479      Fax: 0422205517      Email: [vcptana@moit.gov.vn](mailto:vcptana@moit.gov.vn)

Leather Fair	Chennai, Tamil Nadu	phụ trợ...
IHGF Delhi Fair (Spring) 2016	20 -23/2/2016 India Expo Centre & Mart, Greater Noida	Các sản phẩm nội thất, trang trí, quà tặng, trang sức, túi, đồ nội thất, kẹo, sản phẩm thân thiện với môi trường...
INDIAWOOD 2016	25 – 29/2/2016 BIEC	Gỗ, sản phẩm gỗ; máy móc dụng cụ phụ tùng trong ngành gỗ...

[Back to the top](#)

## V. CƠ HỘI GIAO THƯƠNG

1. Doanh nghiệp Ai Cập có nhu cầu nhập khẩu các đồ thực phẩm đóng hộp như cá ngừ, rau quả đóng hộp...
2. Doanh nghiệp Ai Cập có nhu cầu nhập bột màu hữu cơ công nghiệp (pigments).
3. Doanh nghiệp Ấn Độ cần tìm nhà cung cấp pin pha cà phê.
4. Doanh nghiệp Thổ Nhĩ Kỳ cần tìm đối tác, nhà phân phối trong các lĩnh vực: thực phẩm, mỹ phẩm, băng led.

Các doanh nghiệp Việt Nam quan tâm tới các Hội chợ, triển lãm, cũng như các cơ hội giao thương có thể liên hệ theo địa chỉ:

- Vụ Thị trường Châu Phi, Tây Á, Nam Á – Bộ Công Thương

Email: [VCPTANA@moit.gov.vn](mailto:VCPTANA@moit.gov.vn) hoặc số dt: 0422205409

- Thương vụ Việt Nam tại Ấn Độ: [in@moit.gov.vn](mailto:in@moit.gov.vn)

- Thương vụ Việt Nam tại Dubai: [ae@moit.gov.vn](mailto:ae@moit.gov.vn)

- Thương vụ Việt Nam tại Thổ Nhĩ Kỳ: [tr@moit.gov.vn](mailto:tr@moit.gov.vn)

- Thương vụ Việt Nam tại Ai Cập: [eg@moit.gov.vn](mailto:eg@moit.gov.vn)

- Thương vụ Việt Nam tại Ma-rốc: [ma@moit.gov.vn](mailto:ma@moit.gov.vn)

- Thương vụ Việt Nam tại Nam Phi: [za@moit.gov.vn](mailto:za@moit.gov.vn)

## VI. PHỤ LỤC

### Chuyên Đề về Dệt may

Trong năm 2015, tình hình xuất nhập khẩu mặt hàng dệt may cũng như các mặt hàng nguyên phụ liệu phục vụ cho ngành dệt may của Việt Nam sang các nước khu vực Châu Phi, Tây Á, Nam Á đã có tăng trưởng tích cực. Mặc dù chỉ chiếm tỷ trọng nhỏ trong tổng kim ngạch xuất khẩu của Việt Nam, tuy nhiên, kim ngạch xuất khẩu sản phẩm dệt may của Việt Nam sang các nước thuộc khu vực Châu Phi, Tây Á, Nam Á trong năm 2015 đã tăng trưởng vượt bậc, ước đạt khoảng 479 triệu USD, tăng tới 35,7% so với năm 2014. Trong đó, các đối tác xuất khẩu chính của Việt Nam là UAE, Ả-rập Xê-út, Bangladesh, Thổ Nhĩ Kỳ, Ấn Độ...

Ngoài ra, mặt hàng nguyên phụ liệu dệt may da giày cũng có kim ngạch tăng trưởng, đạt 77,5 triệu USD, tăng 23,8%. Các đối tác chính là Ấn Độ, Bangladesh, Pakistan, Thổ Nhĩ Kỳ và Sri Lanca. Tuy nhiên, 02 mặt hàng nguyên liệu khác phục vụ ngành dệt may là vải và sợi các loại lại có kim ngạch giảm sút. Cụ thể mặt hàng vải giảm 4,21%, đạt 182 triệu USD và mặt hàng sợi các loại đạt 383,5 triệu USD, giảm 15,34%.

### Kim ngạch xuất khẩu sản phẩm dệt may và nguyên liệu của một số nước trong khu vực Châu Phi, Tây Á, Nam Á năm 2015

*Đơn vị: triệu USD*

	Sản phẩm dệt may			Nguyên phụ liệu dệt may da giày			
	2015	2014	%		2015	2014	%
UAE	123,2	90,9	35,53	Ấn Độ	31,8	23,8	33,61
Ả-rập Xê-út	56,9	18	216,11	Bangladesh	25,9	20,1	28,86
Bangladesh	43	0,2	21400,00	Pakistan	3,2	2,6	23,08
Thổ Nhĩ Kỳ	38	14,3	165,73	Thổ Nhĩ Kỳ	2,9	4,8	- 39,58
Ấn Độ	31,2	12,7	145,67	Sri Lanca	2,3	2,9	-

## VỤ THỊ TRƯỜNG CHÂU PHI, TÂY Á, NAM Á - BỘ CÔNG THƯƠNG

Địa chỉ: 54 Hai Bà Trưng, Hà Nội    Tel: 0422205479    Fax: 0422205517    Email: [vcptana@moit.gov.vn](mailto:vcptana@moit.gov.vn)

							20,69
<b>Tổng</b>	479	353	+ 35,7	<b>Tổng</b>	77,5	62,6	23,80
<b>Vải</b>			<b>Sợi các loại</b>				
	<b>2015</b>	<b>2014</b>	<b>%</b>		<b>2015</b>	<b>2014</b>	<b>%</b>
<b>UAE</b>	36,3	33,9	7,08	<b>Thổ Nhĩ Kỳ</b>	168	241	- 30,29
<b>Bangladesh</b>	35,5	27,8	27,70	<b>Ấn Độ</b>	81,4	76,1	6,96
<b>Ả-rập Xê-út</b>	27	36	-25,00	<b>Bangladesh</b>	51,3	42,2	21,56
<b>Thổ Nhĩ Kỳ</b>	23,3	52,5	-55,62	<b>Ai Cập</b>	32,4	45,3	- 28,48
<b>Lesotho</b>	17,5	11,3	54,87	<b>Pakistan</b>	25,7	24,4	5,33
<b>Tổng</b>	182	190	-4,21	<b>Tổng</b>	383,5	453	- 15,34

*Nguồn: Tổng Cục Hải quan*

Về nhập khẩu, Việt Nam rất ít nhập mặt hàng dệt may từ khu vực Châu Phi, Tây Á, Nam Á, chỉ đạt 4,5 triệu USD trong năm 2015. Trong khi đó, kim ngạch nhập khẩu các nguyên liệu ngành dệt may từ khu vực này khá cao, đặc biệt là mặt hàng bông. Năm 2015, kim ngạch nhập khẩu mặt hàng bông của Việt Nam từ các nước trong khu vực đạt khoảng 579,1 triệu USD, giảm 5,76% so với năm 2014, chiếm tỷ trọng khoảng 35,7% trong tổng kim ngạch nhập khẩu mặt hàng bông của Việt Nam. Các nước đối tác chính bao gồm Ấn Độ và một số nước Châu Phi như Burkina Faso, Benin, Mali, Bờ Biển Ngà...

#### **Kim ngạch nhập khẩu nguyên liệu ngành dệt may của một số nước trong khu vực Châu Phi, Tây Á, Nam Á năm 2015**

*Đơn vị: triệu USD*

<b>Sợi các loại</b>			<b>Nguyên phụ liệu dệt may da giày</b>				
	<b>2015</b>	<b>2014</b>	<b>%</b>		<b>2015</b>	<b>2014</b>	
<b>Ấn Độ</b>	78,7	76,9	2,34	<b>Ấn Độ</b>	112,7	119,5	-5,69

<b>Pakistan</b>	14,9	10,6	40,57	<b>Sri Lanca</b>	26,2	14,1	85,82
<b>Bangladesh</b>	2,8	1,9	47,37	<b>Pakistan</b>	25,4	26,7	-4,87
<b>Thổ Nhĩ Kỳ</b>	1,1	0,9	22,22	<b>Nam Phi</b>	15	17,3	-13,3
<b>Ai Cập</b>	0,5	0,8	-37,5	<b>Bangladesh</b>	10,5	23,1	-54,5
<b>Tổng</b>	98,5	91,1	8,12	<b>Tổng</b>	203,7	215,1	-5,30
<b>Vải</b>			<b>Bông</b>				
	<b>2015</b>	<b>2014</b>	<b>%</b>		<b>2015</b>	<b>2014</b>	
<b>Ấn Độ</b>	63,2	56,5	11,86	<b>Ấn Độ</b>	203	266,2	-23,7
<b>Pakistan</b>	44,2	31,9	38,56	<b>Burkina Fasso</b>	76,7	48,9	56,85
<b>Thổ Nhĩ Kỳ</b>	38	31,6	20,25	<b>Benin</b>	71,8	31,6	127,2
<b>Sri Lanca</b>	16,7	29,1	-42,6	<b>Mali</b>	68,5	70,5	-2,84
<b>Bangladesh</b>	1,2	1,3	-7,69	<b>Bờ Biển Ngà</b>	63,1	64	-1,41
<b>Tổng</b>	167	153,2	9,01	<b>Tổng</b>	579,1	614,5	-5,76

*Nguồn: Tổng Cục Hải quan*

Nhìn chung, tiềm năng về thương mại giữa Việt Nam và các nước khu vực Châu Phi, Tây Á, Nam Á đối với mặt hàng dệt may và các nguyên phụ liệu trong ngành dệt may còn rất lớn.

Tại nhiều nước Châu Phi, ngành công nghiệp dệt may còn chưa phát triển mặc dù có nguồn bông nguyên liệu dồi dào. Với dân số và thu nhập của người dân ngày càng tăng, lục địa này sẽ trở thành một thị trường tiêu thụ hàng dệt may đầy triển vọng trong tương lai. Hàng dệt may xuất khẩu sang Châu Phi chủ yếu là sản phẩm giá rẻ, hướng vào các nước nghèo, yêu cầu không cao, do đó giá trị gia tăng thấp.

Hiện tại, Trung Quốc và Ấn Độ chiếm thị phần lớn nhất trong số các nước cung cấp hàng dệt may cho Châu Phi. Tuy nhiên một số nước Châu Phi như Nam Phi, Ma-rốc đã áp dụng cơ chế hạn ngạch tự vệ đối

### **VỤ THỊ TRƯỜNG CHÂU PHI, TÂY Á, NAM Á - BỘ CÔNG THƯƠNG**

Địa chỉ: 54 Hai Bà Trưng, Hà Nội      Tel: 0422205479      Fax: 0422205517      Email: vcptana@moit.gov.vn

với quần áo Trung Quốc hoặc tăng cường kiểm soát hàng nhập khẩu từ Trung Quốc vì lý do bán phá giá và chất lượng hàng không bảo đảm. Đây là cơ hội cho hàng của Việt Nam có thể tăng kim ngạch xuất khẩu vào thị trường khu vực này.

Mặc dù Việt Nam là một trong 8 quốc gia xuất khẩu hàng dệt may lớn trên thế giới, song giá trị xuất khẩu của nhóm hàng này sang Châu Phi còn khá khiêm tốn. Theo đánh giá, Việt Nam hoàn toàn có thể tăng xuất khẩu hàng dệt may vào Châu Phi, bởi mặt hàng này có những lợi thế cạnh tranh như chi phí lao động không cao so với nhiều nước Châu Á, trong khi kỹ năng, tay nghề may tốt và năng suất, chất lượng cao. Mặt khác, thói quen sử dụng quần áo cũ của phương Tây tại Châu Phi đang dần thay đổi, nhường chỗ cho việc mua sắm quần áo mới. Việt Nam và hầu hết các nước Châu Phi cũng đều là thành viên của WTO nên doanh nghiệp dệt may có thể tự do xuất khẩu theo nhu cầu thị trường khu vực này.

Bên cạnh hoạt động buôn bán thông thường, doanh nghiệp có thể xem xét khả năng đầu tư tại một số thị trường lớn tại Châu Phi để tận dụng nguồn nhân công và nguyên liệu giá rẻ để sản xuất hàng dệt may phục vụ nhu cầu nước sở tại và xuất khẩu. Hầu hết các nước Châu Phi được hưởng ưu đãi thuế quan khi xuất khẩu sang EU và Hoa Kỳ. Luật Cơ hội và Tăng trưởng Châu Phi của Hoa Kỳ (AGOA) cho phép gần như toàn bộ hàng hoá của 38 nước Châu Phi khu vực hạ Sahara trong đó có sản phẩm dệt may được xuất khẩu vào Hoa Kỳ miễn thuế và không bị hạn chế về số lượng. Nhiều doanh nghiệp Trung Quốc đã tận dụng được lợi thế này trong khi cho đến nay, doanh nghiệp Việt Nam mới chỉ đầu tư vài nhà máy sản xuất dệt may tại Ăng-gô-la.

Các quốc gia tại khu vực Trung Đông chủ yếu nhập khẩu sản phẩm may mặc từ Trung Quốc, Ấn Độ, Hong Kong, Anh... Đối với các mặt hàng vải và nguyên phụ liệu khác, Trung Đông thường nhập khẩu từ Trung Quốc, Hàn Quốc, Ấn Độ, Thái Lan, Indonesia, Pháp...

Về thuế nhập khẩu, theo biểu thuế “The Unified Customs Tariff for GCC States”, các nước Trung Đông thường áp dụng mức thuế 5% đối với toàn bộ các sản phẩm dệt may nhập khẩu thuộc các chương từ 50 đến 63. Thị trường chủ yếu đối với sản phẩm may mặc là UAE và Ả-rập Xê-út. Do UAE là trung tâm thương mại, du lịch của khu vực. Một phần lớn sản phẩm may sẵn tại UAE dành để phục vụ khách du lịch. Do đặc điểm tôn giáo đạo Hồi, trang phục tại các nước Trung Đông chủ yếu là trang phục Hồi giáo, mang đặc điểm văn hóa Hồi giáo. Các nước Trung Đông chủ yếu nhập khẩu vải dệt may trang phục loại này. Trang phục công sở hiện đại cũng được sử dụng nhưng không nhiều như ở các thị trường khác ở châu Âu, Đông Bắc Á. Mặc dù vậy, các nước Trung Đông vẫn là thị trường có nhiều tiềm năng cho các sản phẩm dệt may, đặc biệt là vải và trang phục trẻ em may sẵn.

Nếu có chiến lược marketing tốt, đồng thời có sự nghiên cứu về thị hiếu, mẫu mã, phong cách ăn mặc tại các nước Trung Đông, Việt Nam hoàn toàn có khả năng tăng thị phần cho sản phẩm dệt may tại khu vực thị trường này trong thời gian tới.

Tại Nam Á, mặc dù nhiều quốc gia khu vực này sản xuất hàng may mặc, tuy nhiên, hàng may mặc, sợi của Việt Nam vẫn cạnh tranh khá tốt do chất lượng, mẫu mã đẹp và giá nhập khẩu CIF không cao. Vấn đề là thuế nhập khẩu của các nước trong khu vực này còn khá cao. Trong thời gian tới, các nước Nam Á sẽ phải giảm dần thuế nhập khẩu theo xu hướng chung về mở cửa nền kinh tế sẽ tạo cơ hội xuất khẩu tốt cho các nhà sản xuất của Việt Nam.

Ấn Độ là đối tác thương mại lớn nhất của Việt Nam tại khu vực Nam Á. Đây cũng là đối tác đầy tiềm năng trong lĩnh vực dệt may và nguyên phụ liệu. Ấn Độ có năng lực sản xuất, xuất khẩu dệt may lớn, tiềm năng và tốc độ phát triển cao, có chuỗi cung ứng dệt may hoàn chỉnh và cung ứng được tất cả các loại mặt hàng, từ sơ-sợi-vải, phụ liệu các loại, đến các loại quần áo dệt kim, dệt thoi và dệt gia dụng, cung cấp một lượng nguyên phụ liệu đáng kể đến các nước sản xuất, xuất khẩu dệt may chính.

## VỤ THỊ TRƯỜNG CHÂU PHI, TÂY Á, NAM Á - BỘ CÔNG THƯƠNG

Địa chỉ: 54 Hai Bà Trưng, Hà Nội      Tel: 0422205479      Fax: 0422205517      Email: vcptana@moit.gov.vn



Tiềm năng của thị trường Ấn Độ trong vai trò là thị trường nguồn cung cấp nguyên phụ liệu sản xuất dệt may là rất lớn. Theo Hiệp định thương mại hàng hóa AITIG, đa số các mặt hàng nguyên phụ liệu dệt may, bông, vải, sợi đều nằm trong danh mục cắt giảm thuế thông thường, tuân theo lộ trình cam kết cắt giảm thuế của Việt Nam (các mặt hàng này sẽ có mức thuế nhập khẩu là 0% vào đầu năm 2018). Hiệp hội dệt may Việt Nam, Tập đoàn Dệt may đã phối hợp với Hội đồng Xúc tiến Xuất khẩu sản phẩm dệt, sợi bông Ấn Độ kết nối giao thương cho các nhà cung cấp nguyên liệu Ấn Độ và các nhà sản xuất dệt may Việt Nam, giúp các doanh nghiệp dệt may Việt Nam tìm kiếm nguồn nguyên liệu đầu vào có chất lượng cao và giá cả hợp lý, tránh phụ thuộc quá nhiều vào thị trường Trung Quốc như hiện nay.

Việt Nam có thể khuyến khích doanh nghiệp Ấn Độ tăng cường đầu tư vào ngành dệt, nhuộm; hợp tác với các nhà xuất khẩu bông, sợi, vải để mở kho ngoại quan tại Việt Nam nhằm rút ngắn thời gian nhập khẩu phục vụ sản xuất và tăng cường sức cạnh tranh của sản phẩm.

## **Một số nét cơ bản về ngành dệt may của Ai Cập và Nam Phi**

### **1. Ai Cập**

Ngành dệt may có vai trò quan trọng đối với nền kinh tế Ai Cập khi thu hút khoảng 25% lực lượng lao động và chiếm khoảng 10% tổng giá trị xuất khẩu các sản phẩm phi dầu mỏ. Theo Tổng Cục Đầu tư Ai Cập, tính đến tháng 2/2015, nước này có 4.594 doanh nghiệp hoạt động trong ngành dệt may. Trong đó, phần lớn các doanh nghiệp hoạt động lĩnh vực sản xuất hàng may mặc với 2.672 doanh nghiệp. Tiếp theo là mặt hàng vải dệt với 886 doanh nghiệp; mặt hàng sợi có 599 doanh nghiệp; 194 nhà máy chuyên về nhuộm, in thêu, 46 nhà máy chuyên về các sản phẩm thảm dệt...

Các sản phẩm thế mạnh của ngành dệt may Ai Cập là hàng may mặc (áo dệt kim, sơ mi), hàng dệt, sản phẩm mặc trong nhà (home wear) và sợi bông. Kim ngạch xuất khẩu hàng dệt may của nước này hiện vào khoảng 2,8 tỷ USD. Các thị trường xuất khẩu dệt may chính của Ai

Cập là EU, Hoa Kỳ và các nước Ả-rập. Đối với nhóm hàng may mặc, thị trường Hoa Kỳ chiếm 53,5% tiếp theo là EU 31,7% và các nước Ả-rập 4%; trong nhóm hàng dệt, thị trường EU chiếm 38,7%; Hoa Kỳ 33,6% và các nước Ả-rập 8%; Nhóm hàng sản phẩm mặc trong nhà, thị trường EU chiếm 51,8%, Hoa Kỳ là 23,2% và các nước Ả-rập là 14%. Mặt hàng sợi bông (sợi dài) là một trong những thế mạnh của ngành dệt may Ai Cập nhưng bị sụt giảm khá mạnh trong thời gian gần đây. Năm 2014, xuất khẩu nhóm hàng này đạt khoảng 474 triệu USD, giảm 12% so với năm 2013.

Ai Cập có một số lợi thế cạnh tranh để phát triển ngành dệt may như lực lượng lao động đông đảo; tiền lương trong ngành dệt may có tính cạnh tranh; vị trí địa lý thuận lợi cùng với hệ thống các cảng thương mại lớn, thuận lợi giao thương quốc tế như Alexandria, Port Said,...; Ai Cập có các thỏa thuận và hiệp định thương mại ưu đãi với các đối tác kinh tế quan trọng như EU, COMESA, MERCOSUR, Hoa Kỳ và các nước Vùng Vịnh. Bên cạnh đó quốc gia này có khả năng trồng được sản phẩm bông với chất lượng tốt. Tuy nhiên, các lợi thế trên chưa được phát huy có hiệu quả khi ngành vẫn phải đối mặt với nhiều thách thức như năng suất lao động thấp, công nghệ lạc hậu, nguồn vốn đầu tư FDI vào ngành còn hạn chế. Nước này hàng năm vẫn phải nhập khẩu một lượng lớn hàng dệt may trị giá khoảng 3,2 tỷ USD, tập trung vào các nhóm hàng sợi filament nhân tạo (HS.54) 840.69 triệu USD, sợi bông (ngắn) (HS.52) 679 triệu USD, xơ, sợi staple nhân tạo 576 triệu USD và hàng may mặc là 814 triệu USD.

Để phát triển ngành dệt may, Chính phủ Ai Cập đang tập trung thực hiện chương trình tái cấu trúc ngành dệt may Ai Cập và thúc đẩy xuất khẩu sản phẩm dệt may tới thị trường châu Âu thông qua việc khuyến khích đầu tư tư nhân nhằm nâng cao chất lượng sản phẩm, phát triển chuỗi sản xuất và xây dựng các thương hiệu uy tín. Mục tiêu của ngành tới năm 2018 là đạt 2,08 tỷ USD xuất khẩu sản phẩm dệt; 2,3 tỷ USD xuất khẩu quần áo may sẵn (ready – made garment) và 1,07 tỷ USD sản phẩm mặc trong nhà (home – wear).

## **VỤ THỊ TRƯỜNG CHÂU PHI, TÂY Á, NAM Á - BỘ CÔNG THƯƠNG**

Địa chỉ: 54 Hai Bà Trưng, Hà Nội      Tel: 0422205479      Fax: 0422205517      Email: vcptana@moit.gov.vn

Bộ Công Thương Ai Cập đang thực hiện kế hoạch mở rộng quy mô các triển lãm ngành và mở cửa các trung tâm phân xúc tiến và phân phối sản phẩm nhằm thúc đẩy xuất khẩu tới thị trường các nước Á-rập và châu Âu. Bộ Công Thương cũng đưa ra các chương trình hỗ trợ cần thiết cho việc phát triển ngành may mặc như xây dựng các khóa đào tạo chuyên ngành cho lực lượng lao động để tăng cường năng lực sản xuất và nâng cao kỹ năng cho người lao động.

## 2. Nam Phi

Nam Phi có ngành dệt may kém phát triển. Chính phủ Nam Phi chỉ quan tâm đến phát triển ngành dệt may kể từ năm 1994. Đặc biệt sau khi Mỹ ban hành đạo luật Cơ hội và Phát triển cho Châu Phi (AGOA) vào năm 2000, mở cửa thị trường cho nhiều mặt hàng xuất khẩu của Nam Phi trong đó có sản phẩm dệt may, ngành dệt may Nam Phi phát triển mạnh. Xuất khẩu dệt may của Nam Phi sang Mỹ tăng 62%. Tuy nhiên, năm 2001, sau khi Trung Quốc được kết nạp vào Tổ chức Thương mại Thế giới, hàng dệt may của Trung Quốc tràn ngập khắp nơi, cạnh tranh với hàng dệt may Nam Phi ngay tại thị trường Nam Phi.

Nhằm mục đích tạo việc làm, Chính phủ Nam Phi đã thi hành nhiều chính sách, chương trình khuyến khích phát triển sản xuất, khuyến khích đầu tư vào ngành dệt may. Vì vậy ngành dệt may Nam Phi đạt được 1 số thành tựu. Công ty Sans Fibres đứng đầu thế giới về chỉ khâu, cung cấp 80% nhu cầu thế giới. Công ty Gelvenor Textiles đứng đầu thế giới về vải dù, cung cấp 50% nhu cầu thế giới. Công ty House of Monatic nổi tiếng về sản phẩm dù.

Sản phẩm dệt may xuất khẩu của Nam Phi được hưởng ưu đãi nhập khẩu vào các thị trường EU, Mỹ, Cộng đồng Phát triển Miền Nam Châu Phi (SADC). Tổng kim ngạch xuất nhập khẩu dệt may của Nam Phi năm 2014 đạt 3,8 tỷ USD, trong đó Nam Phi xuất khẩu 815 triệu USD, nhập khẩu 3 tỷ USD. Trung Quốc chiếm thị phần lớn nhất với 49,73%, còn Việt Nam chỉ đạt 1,16%.

## Thị trường dệt may Nam Phi chia thành 4 nhóm mặt hàng chính:

### 1. Nhóm mặt hàng sợi (Mã HS 53-54-55-56):

Tổng kim ngạch xuất nhập khẩu nhóm mặt hàng sợi của Nam Phi năm 2014 đạt 733 triệu USD, trong đó Nam Phi xuất khẩu 120 triệu USD, nhập khẩu 613 triệu USD. Trung quốc chiếm thị phần lớn nhất với 35,08%. Việt Nam đạt 0,5%.

Nam Phi xuất khẩu		Nam Phi nhập khẩu	
Nước	Trị giá (USD)	Nước	Trị giá (USD)
World	119,856,412	World	613,259,203
Germany	16,573,652	China	215,159,394
Lesotho	15,740,280	Pakistan	52,273,219
Swaziland	9,861,230	India	35,437,454
Mozambique	9,829,492	Germany	27,124,052
Namibia	9,387,024	Japan	22,724,828
Zimbabwe	7,639,365	Rep. of Korea	18,578,168
Botswana	6,933,801	Turkey	17,142,277
Belgium	6,043,187	Israel	16,424,905
Kenya	3,042,341	Italy	14,930,753
Zambia	2,937,509	USA	12,419,080
Viet Nam	257	Viet Nam	3,056,845

### 2. Nhóm mặt hàng vải (Mã HS 58-59-60):

Tổng kim ngạch xuất nhập khẩu nhóm mặt hàng vải của Nam Phi năm 2014 đạt 450 triệu USD, trong đó Nam Phi xuất khẩu 80 triệu USD, nhập khẩu 370 triệu USD. Trung Quốc chiếm thị phần lớn nhất với 53,08%. Việt Nam đạt 0,35 %.

Nam Phi xuất khẩu		Nam Phi nhập khẩu	
Nước	Trị giá (USD)	Nước	Trị giá (USD)

## VỤ THỊ TRƯỜNG CHÂU PHI, TÂY Á, NAM Á - BỘ CÔNG THƯƠNG

Địa chỉ: 54 Hai Bà Trưng, Hà Nội      Tel: 0422205479      Fax: 0422205517      Email: vcptana@moit.gov.vn

World	79,764,624	World	369,864,697
Swaziland	12,865,739	China	196,321,022
Lesotho	10,475,299	Germany	36,997,444
USA	9,188,270	Swaziland	15,347,274
Namibia	8,680,244	Rep. of Korea	9,439,332
Australia	4,857,302	Turkey	8,464,112
Zimbabwe	4,249,218	USA	7,575,343
Botswana	3,778,499	Italy	6,570,404
Brazil	3,365,024	Botswana	6,480,215
Zambia	2,536,822	United Kingdom	4,867,202
Mozambique	2,303,813	India	4,855,246
Viet Nam	4,089	Viet Nam	1,295,867

### 3. Nhóm mặt hàng quần áo (Mã HS 61-62):

Tổng kim ngạch xuất nhập khẩu nhóm mặt hàng quần áo của Nam Phi năm 2014 đạt 2,2 tỷ USD. Trong đó Nam Phi xuất khẩu 456 triệu USD, nhập khẩu 1,7 tỷ USD. Trung Quốc chiếm thị phần lớn nhất với 54,79 %. Việt Nam đạt 1,54 %.

Nam Phi xuất khẩu		Nam Phi nhập khẩu	
Nước	Trị giá (USD)	Nước	Trị giá (USD)
World	455,765,252	World	1,725,308,155
Namibia	166,479,239	China	945,208,602
Botswana	94,809,690	Swaziland	133,259,479
Lesotho	40,098,693	Mauritius	130,317,473
Swaziland	34,305,309	Lesotho	93,450,135
Zambia	20,778,916	Madagascar	84,890,883
Mozambique	17,172,595	India	72,909,939

United Kingdom	9,898,412	Bangladesh	54,310,884
Zimbabwe	8,573,282	Viet Nam	26,563,451
Nigeria	6,759,806	Turkey	20,148,719
Ghana	6,137,544	Indonesia	17,137,909
Viet Nam	5	Italy	8,886,216

### 4. Nhóm mặt hàng dệt may nội thất (Mã HS 63):

Tổng kim ngạch xuất nhập khẩu nhóm mặt hàng dệt may nội thất của Nam Phi năm 2014 đạt 404 triệu USD, trong đó Nam Phi xuất khẩu 160 triệu USD, nhập khẩu 244 triệu USD. Trung quốc chiếm thị phần lớn nhất với 45,67%. Việt Nam đạt 1,36 %.

Nam Phi xuất khẩu		Nam Phi nhập khẩu	
Nước	Trị giá (USD)	Nước	Trị giá (USD)
World	159,722,263	World	244,226,783
Namibia	37,363,200	China	111,543,813
Botswana	21,383,143	India	29,201,404
Zambia	18,486,591	Pakistan	27,815,709
Zimbabwe	11,638,595	Swaziland	20,005,092
Lesotho	10,337,387	Botswana	10,194,644
Mozambique	8,115,881	USA	6,017,290
Angola	5,447,818	Germany	4,923,190
Swaziland	4,879,232	UK	4,512,989
Australia	3,756,030	Viet Nam	3,308,676
Viet Nam	5,896		

## VỤ THỊ TRƯỜNG CHÂU PHI, TÂY Á, NAM Á - BỘ CÔNG THƯƠNG

Địa chỉ: 54 Hai Bà Trưng, Hà Nội      Tel: 0422205479      Fax: 0422205517      Email: vcptana@moit.gov.vn