

BẢN TIN THỊ TRƯỜNG CHÂU PHI, TÂY Á, NAM Á

SỐ 8 – THÁNG 2 NĂM 2016

MỤC LỤC

I. TÌNH HÌNH KINH TẾ KHU VỰC

1. Sản xuất lúa gạo của một số nước châu Phi
2. Xuất khẩu của Thổ Nhĩ Kỳ sụt giảm trong tháng 1 năm 2016

II. CƠ CHẾ CHÍNH SÁCH THƯƠNG MẠI

1. Ấn Độ tiến hành thẩm tra tại chỗ trong vụ việc điều tra chống bán phá giá đối với sản phẩm gỗ tấm MDF nhập khẩu từ Indonesia và Việt Nam
2. Ấn Độ thông báo khởi xướng điều tra chống bán phá giá mặt hàng sợi spandex nhập khẩu từ Việt Nam
3. Quy định mới liên quan tới xuất khẩu hàng hóa vào Ai Cập

III. TRAO ĐỔI THƯƠNG MẠI GIỮA VIỆT NAM VÀ CÁC NƯỚC TRONG KHU VỰC

1. Xuất nhập khẩu của Việt Nam với khu vực năm 2015
2. Xuất khẩu sang một số thị trường khu vực tháng 1/2016
3. Nhập khẩu từ một số thị trường khu vực tháng 1/2016

IV. HOẠT ĐỘNG XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI, SỰ KIỆN, HỘI CHỢ TRIỂN LÃM

1. Chương trình XTTM QG năm 2016 tại Cô-ôét và Ô-man
2. Hội chợ “Cà phê của Tôi, Bản sắc của Tôi” tại Ca-ta
3. Hội chợ quốc tế Alger 2016
4. Mời tham dự Hội chợ tiêu dùng lớn nhất Pakistan MY KARACHI 2016
5. Danh mục Hội chợ triển lãm quốc tế tại Algeria
6. Danh mục Hội chợ và triển lãm Ma-rốc tại Casablanca

V. CƠ HỘI GIAO THƯƠNG

VI. PHỤ LỤC: CHUYÊN ĐỀ VỀ RAU QUẢ TƯƠI

I. TÌNH HÌNH KINH TẾ KHU VỰC

1. Sản xuất lúa gạo của một số nước châu Phi

- Ghana

Theo ước tính của FAO, sản lượng lúa gạo của Ghana trong năm 2015 đạt khoảng 551 nghìn tấn, giảm 9% so với năm 2014. Tổng sản lượng ngũ cốc Ghana sản xuất trong năm 2015 vào khoảng 2,4 triệu tấn, giảm 13%. Nguyên nhân của việc giảm sản lượng là do chậm có mưa vào đầu mùa canh tác cũng như thiếu nước tại các vùng nông nghiệp chính. Giá ngũ cốc nói chung và gạo nói riêng tại Ghana đã tăng trong năm 2015, chủ yếu do sự mất giá của đồng Cedi đẩy mức lạm phát giá tiêu dùng lên hơn 3 lần trong vòng 3 năm qua. Ghana nhập khẩu hơn một nửa nhu cầu tiêu thụ gạo hàng năm và chính phủ dự kiến tăng sản lượng lúa gạo lên 20% trong vòng 4 năm tới để đảm bảo tự cung cấp lương thực. Trong năm 2015, Ghana cũng nhập khẩu 363 nghìn tấn gạo từ Việt Nam với tổng kim ngạch đạt 185 triệu USD. Theo ước tính của Bộ Nông nghiệp Hoa Kỳ, trong vụ mùa 2015-2016 (từ tháng 10/2015 đến tháng 9/2016), sản lượng gạo đã xay xát của Ghana vào khoảng 300 nghìn tấn và cần nhập khẩu khoảng 550 nghìn tấn trong năm 2016.

- Liberia

FAO ước tính sản lượng gạo của Liberia trong năm 2015 vào khoảng 295 nghìn tấn, tăng 11% so với năm 2014. Nguyên nhân của sự gia tăng sản lượng là do lượng mưa đủ, nỗ lực của chính phủ và các đối tác của chính phủ trong việc cung cấp hạt giống, phân bón chất lượng tốt. Liberia nhập khẩu 70% nhu cầu về lúa gạo. Theo ước tính của Bộ Nông nghiệp Hoa Kỳ, Liberia cần nhập khẩu 350 nghìn tấn gạo trong năm 2016.

- Malawi

Theo FAO, sản lượng gạo của Malawi trong năm 2015 đạt 120 nghìn tấn, giảm 8% so với năm 2014. FAO dự báo Malawi sẽ ít bị ảnh hưởng bởi El Nino hơn các quốc gia láng giềng khác ở

VỤ THỊ TRƯỜNG CHÂU PHI, TÂY Á, NAM Á - BỘ CÔNG THƯƠNG

Địa chỉ: 54 Hai Bà Trưng, Hà Nội Tel: 0422205479 Fax: 0422205517 Email: vcptana@moit.gov.vn

phía Nam nhưng lượng mưa sẽ dưới mức trung bình ở miền trung và nam nước này cho tới đầu mùa gặt. Trong năm 2015, tổng sản lượng ngũ cốc của Malawi vào khoảng 3,1 triệu tấn, tăng 26% so với năm 2014. Giá lương thực tại Malawi năm 2015 tăng do nguồn cung hạn chế và sự mất giá của đồng bản tệ.

2. Xuất khẩu của Thổ Nhĩ Kỳ tiếp tục sụt giảm trong tháng 1 năm 2016

Theo thông tin từ Hiệp hội các nhà xuất khẩu Thổ Nhĩ Kỳ (TIM), kim ngạch xuất khẩu của nước này trong tháng đầu của năm 2016 chỉ đạt 9,2 tỷ USD, thấp hơn cùng kỳ năm 2015 tới 14,4% hay giảm 371 triệu USD về kim ngạch. Trong số này, ngành công nghiệp ô tô đóng góp giá trị xuất khẩu lớn nhất với 1,5 tỷ USD. Xếp sau đó lần lượt là các mặt hàng Dệt may, Hóa chất và các sản phẩm có liên quan.

Các thị trường xuất khẩu lớn nhất của Thổ Nhĩ Kỳ trong tháng 1/2016 lần lượt là Đức, Anh, I-ta-li-a, Hoa Kỳ và I-rắc. Xuất khẩu tại các thị trường trọng điểm này có tỷ lệ giảm khác nhau: xuất khẩu từ Thổ Nhĩ Kỳ sang Đức giảm 1,5%, sang Anh giảm 15,9%, sang I-ta-li-a giảm 2%, sang Hoa Kỳ giảm 6,6% và sang I-rắc giảm tới 48%. Một thị trường từng đóng góp không nhỏ vào xuất khẩu của Thổ Nhĩ Kỳ là Nga cũng giảm mạnh về kim ngạch sau những căng thẳng về chính trị giữa hai nước này từ tháng 11 năm 2015. Nếu như vào tháng 1/2015 Thổ Nhĩ Kỳ đã xuất khẩu 313 triệu USD sang Nga thì trong tháng 1/2016 chỉ còn là 110 triệu USD. Những thị trường Thổ Nhĩ Kỳ xuất khẩu nhiều hơn so với cùng kỳ năm ngoái bao gồm Ả-Rập Xê-út (tăng 30,5%), Ai Cập (tăng 15,1%) và Israel (tăng 9%).

Chủ tịch của TIM, ông Mehmet Buyukeksi cho biết để khắc phục tình trạng sụt giảm xuất khẩu các nhà xuất khẩu Thổ Nhĩ Kỳ đang lên kế hoạch khai phá những thị trường mới. Trường hợp cụ thể mà ông Buyukeksi nhắc tới là Iran, với một “Trung tâm thương mại Thổ Nhĩ Kỳ” sắp được mở cửa tại thủ đô Tehran của Iran.

Ông Buyukeksi cho biết: “Thỏa thuận Thương mại ưu đãi do Thổ Nhĩ Kỳ ký kết với Iran vào năm 2014 bắt đầu có hiệu lực từ năm 2015 sẽ miễn thuế hải quan cho 125 sản phẩm mỗi năm và đóng góp nhiều vào xuất khẩu. Điều quan trọng là sau khi các cấm vận với Iran được gỡ bỏ, các công ty nước ngoài có thể tham gia vào thị trường Iran cùng với Thổ Nhĩ Kỳ. Chúng tôi trông đợi những tín hiệu tích cực này sẽ giúp xuất khẩu của Thổ Nhĩ Kỳ tăng lên khoảng 8-10%”. Ông cũng chia sẻ thêm rằng ngay sau khi các cấm vận quốc tế được tháo gỡ, các đại diện của Iran đã bắt đầu liên lạc với Bộ Kinh tế và Ủy ban Hợp tác Kinh tế Quốc tế (DEIK) của Thổ Nhĩ Kỳ để bàn kế hoạch hợp tác và các kết quả bàn bạc sẽ được công bố vào tháng 3/2016.

[Back to the top](#)

II. CƠ CHẾ CHÍNH SÁCH THƯƠNG MẠI

1. Ấn Độ tiến hành thẩm tra tại chỗ trong vụ việc điều tra chống bán phá giá đối với sản phẩm gỗ tấm MDF nhập khẩu từ Indonesia và Việt Nam

Cục Quản lý cạnh tranh (QLCT) Bộ Công Thương nhận được thông tin từ Thương vụ Việt Nam tại Ấn Độ về việc Tổng vụ Chống bán phá giá và chống trợ cấp (DGAD) sẽ tiến hành thẩm tra tại chỗ trong vụ việc điều tra chống bán phá giá (AD) đối với sản phẩm gỗ tấm MDF (Plain Medium density Fibre Board) nhập khẩu từ Việt Nam từ ngày 25 tháng 02 năm 2016 (thời gian cụ thể DGAD sẽ thông báo trực tiếp cho phía doanh nghiệp hoặc thông qua luật sư đại diện của doanh nghiệp trong vụ việc này).

Theo quy trình thủ tục điều tra chống bán phá giá, cơ quan điều tra sẽ tiến hành thẩm tra các tài liệu, nội dung, số liệu mà doanh nghiệp đã cung cấp cho DGAD thông qua các bản trả lời câu hỏi trước đây nhằm xác nhận tính chính xác của dữ liệu này.

Đồng thời, đây là cơ hội để các doanh nghiệp xuất khẩu có thể cung cấp thêm những thông tin nhằm giải trình, làm rõ hơn cho phía cơ quan điều tra để bảo vệ quyền và lợi ích của doanh nghiệp

VỤ THỊ TRƯỜNG CHÂU PHI, TÂY Á, NAM Á - BỘ CÔNG THƯƠNG

Địa chỉ: 54 Hai Bà Trưng, Hà Nội Tel: 0422205479 Fax: 0422205517 Email: vcptana@moit.gov.vn

và đây cũng là cơ hội để điều chỉnh những lỗi sai của mình trong các bản trả lời (các lỗi sai về đánh máy, nhập liệu...).

Trong các vụ việc điều tra chống bán phá giá mà Cục QLCT đã xử lý trước đây, kết quả cuối cùng phụ thuộc rất nhiều vào kết quả của đợt thẩm tra tại chỗ vì sau giai đoạn này các doanh nghiệp xuất khẩu sẽ khó có thêm cơ hội để giải trình về hoạt động của công ty hay đưa ra các điều chỉnh về số liệu của mình.

Để đạt được kết quả tốt và có lợi nhất, các doanh nghiệp sản xuất/xuất khẩu MDF của Việt Nam tham gia trong đợt thẩm tra tại chỗ này cần phối hợp đầy đủ và chặt chẽ với cơ quan điều tra của Ấn Độ, thực hiện tốt công tác chuẩn bị và cung cấp đầy đủ các tài liệu mà phía DGAD yêu cầu trong suốt quá trình điều tra.

Nếu không hợp tác hoặc hợp tác không đầy đủ, DGAD có thể kết luận các doanh nghiệp không hợp tác với cơ quan điều tra dẫn đến khả năng sử dụng những dữ liệu sẵn có không có lợi khi đưa ra báo cáo kết quả vụ việc.

Một số thông tin thêm về vụ việc:

1. Ngày khởi xướng điều tra: 07/5/2015.
2. Sản phẩm bị điều tra: gỗ tấm MDF mã HS 4411
3. Nguyên đơn: Công ty Greenply Industries Ltd và Công ty Mangalam Timber Products Ltd.
4. Giai đoạn điều tra phá giá: 01/10/2013 – 30/9/2014
5. Giai đoạn xác định thiệt hại: 01/4/2011 – 30/9/2013

Theo số liệu sơ bộ từ Trung tâm thương mại quốc tế (ITC), kim ngạch xuất khẩu mặt hàng này của Việt Nam sang Ấn Độ năm 2014 đạt khoảng 28.800 tấn (trị giá khoảng 13 triệu USD) – xếp thứ 2 trong các quốc gia xuất khẩu sang Ấn Độ.

2. Ấn Độ thông báo khởi xướng điều tra chống bán phá giá mặt hàng sợi spandex nhập khẩu từ Việt Nam

Ngày 27 tháng 1 năm 2016, Cục Quản lý cạnh tranh (QLCT) - Bộ Công Thương nhận được thông tin về việc Tổng vụ

Chống bán phá giá và trợ cấp Ấn Độ (DGAD) đã đăng thông báo số 14/29/2015-DGAD về việc khởi xướng điều tra chống bán phá giá (AD) đối với sản phẩm sợi spandex nhập khẩu từ Trung Quốc, Hàn Quốc, Đài Loan và Việt Nam.

Một số thông tin chung về vụ việc:

1. Ngày khởi xướng điều tra: 27/1/2016.
2. Sản phẩm bị điều tra: Sợi spandex có mã HS: 5404 11 00 (bao gồm 5402 44 00 và 5402 60 90).
3. Nguyên đơn: Công ty Indorama Industries Ltd, (theo nguyên đơn, họ là nhà sản xuất duy nhất sản phẩm bị điều tra tại Ấn Độ).
4. Giai đoạn điều tra: 01/10/2014 – 30/9/2015 (giai đoạn xem xét thiệt hại từ tháng 4/2011 – tháng 3/2015 và giai đoạn điều tra).

Nguyên đơn cáo buộc rằng sản phẩm sợi spandex nhập khẩu nhập khẩu từ các quốc gia/vùng lãnh thổ nói trên bán phá giá vào Ấn Độ với giá thấp hơn nhiều so với giá tại thị trường nội địa của các quốc gia/vùng lãnh thổ bị cáo buộc và điều này đang gây ra thiệt hại đáng kể đến ngành công nghiệp trong nước bao gồm sự suy giảm về doanh số, lợi nhuận tiền mặt và lợi tức đầu tư âm. Và DGAD thấy có dấu hiệu ban đầu về việc bán phá giá, thiệt hại và mối quan hệ nhân quả.

Theo quy trình điều tra chống bán phá giá của Ấn Độ, các bên quan tâm có thời hạn 40 ngày kể từ ngày đăng thông báo khởi xướng để nộp bản bình luận và bản trả lời câu hỏi đến địa chỉ:

The Designated Authority

Directorate General of Anti-Dumping and Allied Duties

Ministry of Commerce and Industry, Government of India

4th Floor, Jeevan Tara Building, Parliament Street, New Delhi – 110001

Các bên liên quan có thể tiếp cận hồ sơ công khai của vụ việc (các bằng chứng chứa thông tin không mật) theo quy định của pháp luật Ấn Độ.

VỤ THỊ TRƯỜNG CHÂU PHI, TÂY Á, NAM Á - BỘ CÔNG THƯƠNG

Địa chỉ: 54 Hai Bà Trưng, Hà Nội Tel: 0422205479 Fax: 0422205517 Email: vcptana@moit.gov.vn

Đây là vụ kiện chống bán phá giá thứ 9 của Ấn Độ đối với hàng hóa xuất khẩu của Việt Nam. Trước đó, vào năm 2014, Ấn Độ cũng đã khởi xướng điều tra áp dụng biện pháp tự vệ với cùng mặt hàng nêu trên, sau đó đã ra quyết định chấm dứt điều tra và không áp thuế. Doanh nghiệp Việt Nam có liên quan, cùng với sự hỗ trợ của Cục QLCT, đã tích cực tham gia kháng kiện.

3. Quy định mới liên quan tới xuất khẩu hàng hóa vào Ai Cập

Ngày 30/12/2015, Bộ Công Thương Ai Cập đã có Quyết định số 992 of 2015 yêu cầu các doanh nghiệp sản xuất xuất khẩu từ các nước trên thế giới khi xuất khẩu một số nhóm hàng hóa vào thị trường nước này phải đăng ký nhà máy sản xuất. Hàng hóa xuất khẩu vào Ai Cập nếu không đăng ký nhà máy sản xuất sẽ không được thông quan. Việc đăng ký có thể được thực hiện thông qua đại diện ủy quyền hợp pháp tại nước sở tại. Quyết định trên có hiệu lực thi hành sau 02 tháng kể từ ngày ban hành.

Các nhóm hàng phải đăng ký nhà máy sản xuất bao gồm: sữa và các sản phẩm sữa; hoa quả khô các loại; mỡ, dầu động thực vật; socola và các sản phẩm có chứa ca cao; cá; các loại kẹo đường; các sản phẩm bột nhào; nước hoa quả; nước suối, nước khoáng và nước có ga; các sản phẩm mỹ phẩm; xà phòng và chất tẩy rửa; tằm trái sản; dụng cụ đồ ăn, nhà bếp; thiết bị vệ sinh; giấy, tã vệ sinh; đồ thủy tinh; sắt thép; đồ điện dân dụng; đồ gỗ nội thất dân dụng và văn phòng; xe đạp, xe máy; đồng hồ các loại; thiết bị chiếu sáng dân dụng; đồ chơi; hàng dệt may, giày dép; gạch ngói xây dựng dân dụng.

Cơ quan tiếp nhận Hồ sơ đăng ký: The General Organization for Export & Import Control –The Egyptian Ministry of Industry, Trade and SMEs. Địa chỉ: Cargo Village at Cairo Airport, Cairo, Egypt.

Trong quá trình đăng ký, doanh nghiệp có thể liên hệ với Bộ Công Thương Việt Nam (Vụ Thị trường Châu Phi, Tây Á, Nam Á) hoặc Thương vụ Việt Nam tại Ai Cập (Địa chỉ: 23

Mohamed El Ghazali, Dokki, Giza-Tel/Fax: 002-2-37485721; Email: eg@moit.gov.vn; Mobile: 002-01068190055) để nhận được sự tư vấn, hỗ trợ.

[Back to the top](#)

III. TRAO ĐỔI THƯƠNG MẠI VIỆT NAM VÀ CÁC NƯỚC TRONG KHU VỰC

1. XNK của Việt Nam với các nước trong khu vực năm 2015

Đơn vị: triệu USD

Khu vực	Xuất khẩu		Nhập khẩu	
	Kim ngạch	Tăng/giảm (%)	Kim ngạch	Tăng/giảm (%)
Châu Phi	3.183	+ 2,66	1.969	+ 16,54
Tây Á	8.900	+ 14,82	3.304	- 3,12
Nam Á	3.653	+ 0,13	2.923	- 13,37
<i>Tổng</i>	15.736	+ 8,52	8.196	- 3,28

2. Xuất khẩu sang một số thị trường khu vực tháng 01/2016

Đơn vị: triệu USD

Quốc gia	Kim ngạch	(%)	Quốc gia	Kim ngạch	(%)
UAE	457	- 6,46	Bờ Biển Ngà	21	- 12,15
Ấn Độ	196	- 4,99	Sri Lanka	19	+ 52,7
Nam Phi	82	- 13,44	Algeria	18	- 28,95
Thổ Nhĩ Kỳ	71	- 57,38	Nigeria	15	- 36,32
Israel	47	+ 8,51	Mozambique	11	+ 235,4
Bangladesh	42	- 24,61	Kenya	6	+ 42,9
Pakistan	35	- 2,28	Kuwait	6	- 27,37
Ghana	28	- 7,65	Tanzania	5	- 4,8

VỤ THỊ TRƯỜNG CHÂU PHI, TÂY Á, NAM Á - BỘ CÔNG THƯƠNG

Địa chỉ: 54 Hai Bà Trưng, Hà Nội Tel: 0422205479 Fax: 0422205517 Email: vcptana@moit.gov.vn

Ả-rập Xê-út	25	- 43,32	Senegal	2	- 73,48
Iraq	24	+ 61,13	Angola	2	- 59,26
Ai Cập	23	+ 10,25	Togo	2	+ 19,44

Nguồn: Tổng cục Hải quan

3. Nhập khẩu từ một số thị trường khu vực tháng 01/2016

Đơn vị: triệu USD

Quốc gia	Kim ngạch	(%)	Quốc gia	Kim ngạch	(%)
Ấn Độ	261	+ 0,45	Thổ Nhĩ Kỳ	11	- 24,95
Israel	98	+ 32,63	Pakistan	9	- 34,32
Ả-rập Xê-út	79	+ 17,61	Nam Phi	7	- 0,74
UAE	27	- 58,05	Bờ Biển Ngà	4	- 7,74
Qatar	26	+ 204,2	Kuwait	3	- 66,61
Cameroon	15	- 33,97	Tunisia	0,4	- 46,07

Nguồn: Tổng cục Hải quan

IV. HOẠT ĐỘNG XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI, SỰ KIỆN, HỘI CHỢ TRIỂN LÃM

1. Mời tham gia đoàn Xúc tiến Thương mại Quốc gia năm 2016 tại Cô-ôét và Ô-man

Thực hiện Chương trình xúc tiến thương mại Quốc gia năm 2016 đã được phê duyệt, Bộ Công Thương sẽ tổ chức đoàn gồm 16 doanh nghiệp đi giao thương, tiến hành các hoạt động xúc tiến thương mại, gặp gỡ doanh nghiệp tại 02 thành phố là thành phố Cô-ôét (Cô-ôét) và thành phố Muscat (Ô-man). Thời gian của chuyến công tác dự kiến từ 6-14 tháng 5 năm 2016 (gồm cả thời gian đi và về).

Mục đích chuyến công tác nhằm nghiên cứu, khảo sát thị trường, tiến hành các hoạt động giao thương, gặp gỡ đối tác bạn hàng, quảng bá hình ảnh sản phẩm, kết hợp làm việc với các doanh

nh nghiệp, nhằm đẩy mạnh việc xuất khẩu hàng hóa Việt Nam sang Cô-ôét và Ô-man. Các doanh nghiệp tham gia đoàn sẽ tập trung vào các ngành hàng như thủy sản, nông sản (rau quả, chè, gạo, hạt tiêu, điều, quế), thực phẩm, gỗ và sản phẩm gỗ, sản phẩm sắt thép, vải, dệt may, giày dép, điện thoại di động và linh kiện, điện, dây cáp điện, máy vi tính, sản phẩm điện tử và linh kiện, cơm dừa...

Các doanh nghiệp sau khi được lựa chọn tham gia chương trình theo quy định sẽ được Nhà nước hỗ trợ tiền vé máy bay khứ hồi Việt Nam sang Cô-ôét và Ô-man (01 vé/doanh nghiệp), và chi phí tổ chức các Diễn đàn doanh nghiệp. Các chi phí khác bao gồm: lệ phí visa, tiền khách sạn, ăn uống, ô tô đi lại, lệ phí tham quan các sự kiện thương mại, các chi phí phát sinh khác theo yêu cầu của doanh nghiệp... trong thời gian làm việc tại Cô-ôét và Ô-man do doanh nghiệp tự chi trả.

Trong chương trình công tác tại Cô-ôét và Ô-man, Bộ Công Thương sẽ phối hợp với các đơn vị liên quan tổ chức Diễn đàn doanh nghiệp Việt Nam – Cô-ôét tại thủ đô Cô-ôét và Diễn đàn doanh nghiệp Việt Nam – Ô-man tại thủ đô Muscat. Đây thực sự là những cơ hội tốt để các doanh nghiệp trực tiếp gặp gỡ, thảo luận, tiến hành giao thương, tìm kiếm các cơ hội hợp tác với các đối tác Cô-ôét và Ô-man nhằm thiết lập quan hệ làm ăn, đẩy mạnh xuất khẩu hàng hóa Việt Nam sang những thị trường này.

Bộ Công Thương thông báo nội dung trên và trân trọng mời các doanh nghiệp quan tâm, gửi hồ sơ đăng ký tham gia bao gồm: i) Giấy chứng nhận đăng ký kinh doanh (sao y bản chính, đóng dấu đơn vị); ii) Đơn đăng ký tham gia (theo mẫu gửi kèm); iii) Quyết định cử nhân sự tham gia Chương trình của doanh nghiệp; iii) Bản photo trang có ảnh và thông tin về hộ chiếu của người tham gia Chương trình (hộ chiếu còn hạn ít nhất 06 tháng); iv) 06 ảnh 4x6 (nền trắng); v) Tiền đặt cọc thuê khách sạn và lệ phí visa là 600 USD theo địa chỉ liên hệ sau **trước thứ 6, ngày 19 tháng 3 năm 2016:**

VỤ THỊ TRƯỜNG CHÂU PHI, TÂY Á, NAM Á - BỘ CÔNG THƯƠNG

Địa chỉ: 54 Hai Bà Trưng, Hà Nội Tel: 0422205479 Fax: 0422205517 Email: vcptana@moit.gov.vn

Vụ Thị trường Châu Phi, Tây Á, Nam Á - Bộ Công Thương; Địa chỉ: 54 Hai Bà Trưng, Hà Nội; Điện thoại: 04 22205409-Fax: 04 22205517; Người liên hệ: Ông Lê Phương: ĐTDD: 093 857 0086, Email: PhuongL@moit.gov.vn.

2. Hội chợ “Cà phê của Tôi, Bản sắc của Tôi” tại Ca-ta

Hội chợ “Cà phê của Tôi, Bản sắc của Tôi” dưới sự bảo trợ của bà Al-Mayassa Bin Hamad Bin Khalifa Al-thani, em gái Quốc vương Ca-ta sẽ được tổ chức từ ngày 03 đến 07 tháng 3 năm 2016. Đây là sự kiện Hội chợ Cà phê Thế giới lần đầu tiên được tổ chức tại Ca-ta với các nội dung chủ yếu gồm giới thiệu, mua bán và quảng bá các mặt hàng cà phê cũng như văn hóa cà phê các nước trên thế giới.

Thị trường Ca-ta hiện đang có nhu cầu nhập khẩu nhiều mặt hàng nông sản của Việt Nam như gạo, hạt điều, rau quả, hạt tiêu, cà phê... Sự kiện nói trên là dịp để các công ty cà phê nước ngoài, trong đó có các doanh nghiệp xuất khẩu cà phê của Việt Nam, mở rộng hợp tác kinh doanh với các công ty nhập khẩu cà phê của các nước Vùng Vịnh, trong đó có Ca-ta.

Giá thuê một gian hàng tiêu chuẩn 9m2 (bao gồm bàn ghế, thảm, bóng điện, ổ điện, vách ngăn, thảm trải sàn) là 15.000 QR (tương đương với 4.120 USD) và không gian trống 9m2 (chỉ có ổ điện) là 12.000 QR (tương đương với 3.300 USD).

Thông tin chi tiết được đăng đầy đủ trên website của Hội chợ tại địa chỉ www.icedoha.com.

3. Mời tham dự hội chợ quốc tế Alger 2016

Hội chợ quốc tế Alger lần thứ 49 (FIA 49) sẽ được tổ chức từ ngày 28/05 đến ngày 02/06/2016 tại Cung Hội chợ Triển lãm, Pins Maritimes, Thủ đô Alger (An-giê-ri). Diện tích trưng bày khoảng 450.000 m2. Hội chợ năm nay sẽ có sự tham gia của hàng trăm doanh nghiệp nước ngoài, là cơ hội để các doanh nghiệp và các nhà đầu tư thiết lập quan hệ đối tác thương mại và xúc tiến các mặt hàng xuất nhập khẩu.

Tính chất Hội chợ: FIA là một Hội chợ quốc tế đa ngành. Doanh nghiệp Việt Nam có thể tham gia trưng bày các chủng loại hàng: Nông sản, thực phẩm; thủy sản; giày dép, hàng dệt may; đồ gỗ, đồ nhựa; máy tính, điện thoại và linh kiện, đồ điện và điện tử; vật liệu xây dựng, máy móc thiết bị, v.v...

Các khoản chi phí:

- **Tiền thuê gian hàng:** Gian tiêu chuẩn 9 m2 (3 x 3m, gồm ánh sáng, 01 ổ cắm điện 220V, vách ngăn, 1 bàn 3 ghế, thảm) khoảng 1850 USD (Gian hai mặt tiền cộng thêm 150 USD). Hai doanh nghiệp có thể thuê chung một gian hàng.

- **Ăn ở:** Nếu thuê khách sạn loại 3 sao, hết khoảng 40USD/đêm/người (thuê phòng 2 giường khách sạn 3 sao). Ăn mỗi người 10-15 USD/ngày.

- **Đi lại:** Vé máy bay khứ hồi VN-An-giê-ri: khoảng 1.400 USD

Từ khách sạn ra Hội chợ: 10 USD/ ngày/người

Đơn vị tổ chức: Công ty Hội chợ - Triển lãm An-giê-ri (SAFEX)

Điện thoại: 00213 21 21 01 23 đến 30, Fax : 00213 21 21 05 40 / 00213 21 21 96 00

E-mail: FIA2016@safex.dz hoặc contact@safex.dz

Website: www.safex.dz

Gửi hàng mẫu: Có thể mang theo hàng mẫu mỗi thứ không quá số lượng 3 chiếc/loại sản phẩm . Nếu gửi hàng chậm, số lượng lớn có thể gửi đường biển hoặc hàng không, sẽ phải theo chế độ tạm nhập tái xuất.

Phương thức tham dự: Các doanh nghiệp có thể đăng ký trực tiếp với Công ty Hội chợ-Triển lãm An-giê-ri (Safex) như trên

4. Hội chợ tiêu dùng lớn nhất Pakistan MY KARACHI 2016

My Karachi là hội chợ thường niên, được tổ chức liên tục 12 năm qua với mục tiêu quảng bá hình ảnh một Pakistan hòa bình với Karachi là trung tâm thương mại, công nghiệp, tài chính, dịch vụ chính của Pakistan.

VỤ THỊ TRƯỜNG CHÂU PHI, TÂY Á, NAM Á - BỘ CÔNG THƯƠNG

Địa chỉ: 54 Hai Bà Trưng, Hà Nội Tel: 0422205479 Fax: 0422205517 Email: vcptana@moit.gov.vn

Ban tổ chức: Hội chợ My Karachi do Phòng TMCN Karachi cùng Chính quyền tỉnh Sindh đồng tổ chức.

Quy mô: Về quy mô, hội chợ My Karachi cũng là hội chợ có số lượng gian hàng lớn nhất Pakistan, năm 2015 đạt hơn 600 gian hàng. Hàng năm, tổng số khách tham gia hội chợ đạt từ 800.000 lượt người đến 1.000.000 lượt người.

Thành phần tham dự: bao gồm các tập đoàn lớn, các nhà sản xuất công nghiệp, doanh nghiệp, tư nhân thương mại, bán lẻ...

Hội chợ My Karachi có sự tham gia rất tích cực của các Đại sứ quán, Tổng lãnh sự quán, các doanh nghiệp Quốc tế đến từ Thụy Sĩ, Nhật Bản, Hàn Quốc, Trung Quốc, Thổ Nhĩ Kỳ, Bangladesh, Sri-Lanka và nhiều nước khác.

Cơ cấu sản phẩm: Các sản phẩm trưng bày trong Hội chợ đa dạng từ sản phẩm công nghiệp tới hàng tiêu dùng, thực phẩm chế biến, thể thao, nội thất, dược phẩm cũng như các sản phẩm dịch vụ, kỹ thuật khác.

Theo Chương trình hoạt động của Thương vụ Pakistan năm 2016, Thương vụ sẽ có một gian triển lãm tại My Karachi để quảng bá cho các sản phẩm xuất khẩu của Việt Nam. Các doanh nghiệp muốn quảng bá tại hội chợ có thể liên hệ với Thương vụ theo thông tin trên để gửi hàng mẫu, tài liệu, hoặc e-catalogue, brochure qua e-mail để Thương vụ in và hỗ trợ giới thiệu đối tác.

5. Danh mục Hội chợ triển lãm quốc tế tại Algeria T4&5/2016

Tên sự kiện	Thời gian và địa điểm	Chuyên ngành
Printpact	05-07/4 Cung triển lãm – Thủ đô Alger	Triển lãm QT về in và bao bì
Simem	13 – 16/4 Tỉnh Oran	Triển lãm QT về Thiết bị y tế và Thuốc chữa bệnh
Djazagro	18-21/4	Triển lãm Quốc tế về nông sản –

	Cung triển lãm – Thủ đô Alger	thực phẩm
Batimatec	03-07/5 Cung triển lãm – Thủ đô Alger	Triển lãm về xây dựng

6. Danh mục Hội chợ triển lãm Ma-rốc T4&5/2016

Tên sự kiện	Thời gian và địa điểm	Chuyên ngành
Sifac	06-09/4	Gian hàng quốc tế về kho lạnh, điều hòa không khí, lò sưởi, tủ lạnh và quạt tại Ma Rốc
Auto Expo Casablanca	Tháng 5/2016	Gian hàng ô tô tại Casablanca. Triển lãm ô tô Casablanca sẽ trưng bày xe ô tô, mô tô và phương tiện giao thông cá nhân

[Back to the top](#)

V. CƠ HỘI GIAO THƯƠNG

1. Doanh nghiệp Thổ Nhĩ Kỳ cần mua đinh vít bất tôn các loại, dây khóa kéo, phụ kiện kim loại trong ngành dệt may.
2. Doanh nghiệp Nigeria cần mua tóc giả và các sản phẩm đồ uống chức năng, thuốc chống sốt rét, trà đen.
3. Doanh nghiệp Nigeria cần bán hạt điều thô.
4. Doanh nghiệp Ghana cần tìm đối tác hợp tác sản xuất tinh bột sắn.
5. Doanh nghiệp Nam Phi cần mua máy tái chế nhựa, khuôn nhựa, mạch in, linh kiện điện tử, thiết bị tần số vô tuyến, bánh kẹo.

VỤ THỊ TRƯỜNG CHÂU PHI, TÂY Á, NAM Á - BỘ CÔNG THƯƠNG

Địa chỉ: 54 Hai Bà Trưng, Hà Nội Tel: 0422205479 Fax: 0422205517 Email: vcptana@moit.gov.vn

Các doanh nghiệp Việt Nam quan tâm tới các Hội chợ, triển lãm, cũng như các cơ hội giao thương có thể liên hệ theo địa chỉ:

- Vụ Thị trường Châu Phi, Tây Á, Nam Á – Bộ Công Thương

Email: VCPTANA@moit.gov.vn hoặc số dt: 0422205409

- Thương vụ Việt Nam tại Thổ Nhĩ Kỳ: tr@moit.gov.vn

- Thương vụ Việt Nam tại Nigeria (kiêm nhiệm thị trường Ghana): ng@moit.gov.vn

- Thương vụ Việt Nam tại Nam Phi: za@moit.gov.vn

- Thương vụ Việt Nam tại Algeria: dz@moit.gov.vn

- Thương vụ Việt Nam tại Ma-rốc: ma@moit.gov.vn

VI. PHỤ LỤC

Chuyên đề về xuất nhập khẩu rau quả tươi

Tổng quan

Trong năm 2015, tình hình xuất nhập khẩu mặt hàng rau quả tươi của Việt Nam sang các nước khu vực Châu Phi, Tây Á, Nam Á có tăng trưởng so với năm 2014. Kim ngạch xuất khẩu rau quả tươi của Việt Nam sang các nước thuộc khu vực Châu Phi, Tây Á, Nam Á trong năm 2015 đạt gần 80 triệu USD, tăng 4,17% so với năm 2014.

Kim ngạch xuất khẩu rau quả tươi của Việt Nam sang khu vực Châu Phi, Tây Á, Nam Á năm 2015

Đơn vị: triệu USD

Quốc gia	2015	2014	Tăng/giảm (%)
UAE	16,2	14,2	+14,21
Ai Cập	16,2	14,9	+ 8,67
Cô-ôét	5,1	2,9	+ 73,11
Jordan	5	2,2	+ 128,97

Ấn Độ	4,8	4,1	+ 18,22
Ả-rập Xê-út	3,8	12,7	-70,36
Algeria	2,8	2,1	+ 36,10
Nam Phi	2,7	3,5	-24,59
Israel	2,5	1,8	+ 41,66
Iran (Islamic Rep.)	2,3	0,6	+ 280,34
Thổ Nhĩ Kỳ	2,2	1,3	+ 66,94
Angola	1,6	2,1	-22,32
Lebanon	1,6	1,7	-4,48
Syrian Arab (Rep.)	1,5	1,3	+ 15,07
Qatar	1,3	0,9	+ 32,77
Pakistan	1,2	1,4	-11,91
Yemen	1,2	1,2	-1,16
Iraq	1,1	0,1	+ 835,06

Nguồn: Tổng Cục Hải quan

Về nhập khẩu, Việt Nam nhập khẩu 25,6 triệu USD mặt hàng rau quả tươi từ khu vực Châu Phi, Tây Á, Nam Á trong năm 2015 (tăng 50,3% so với năm 2014).

Kim ngạch nhập khẩu rau quả tươi của Việt Nam từ một số nước trong khu vực Châu Phi, Tây Á, Nam Á năm 2015

Đơn vị: triệu USD

Quốc gia	Năm 2015	Năm 2014	Tăng/giảm (%)
Nam Phi	13,6	6,2	+ 120,04
Ấn Độ	5,1	4,9	+ 6,62
Nigeria	2,7	2	+ 35,28
Israel	1,5	2,5	-38,14

VỤ THỊ TRƯỜNG CHÂU PHI, TÂY Á, NAM Á - BỘ CÔNG THƯƠNG

Địa chỉ: 54 Hai Bà Trưng, Hà Nội Tel: 0422205479 Fax: 0422205517 Email: vcptana@moit.gov.vn

Ai Cập	1,4	0,6	+ 130,73
Zimbabwe	0,6	0,3	+ 138,47
Thổ Nhĩ Kỳ	0,4	0,3	+ 29,19
Iran (Islamic Rep.)	0,2	0,1	+ 96,97
Bangladesh	0,1	0,2	- 46,50
Bờ Biển Ngà	0,2	0,2	- 49,91
UAE	0,1		

Nguồn: Tổng Cục Hải quan

Nhập khẩu rau quả tươi của một số nước Trung Đông

Tại Các Tiểu vương quốc Ả-rập Thống nhất (UAE), các mặt hàng rau quả được nhập chủ yếu từ Oman, Ấn Độ, Jordan, Ma-rốc, Kenya. Ớt đỏ được nhập chủ yếu từ Ấn Độ, Oman, Jordan, Ma-rốc trong đó nhập nhiều nhất từ Oman. Xoài tại UAE được nhập nhiều nhất từ Ai Cập và Kenya, ngoài ra còn từ Thái Lan, Indonesia và Úc. Quả bơ được nhập từ Kenya, Mexico và Ma-rốc. Các loại rau quả khác như dâu tây, lựu, cà chua, củ dền, chanh, khoai tây ngọt, hành, khoai môn, dưa chuột, cà rốt, khoai tây, súp lơ, v.v được nhập chủ yếu từ Oman.

Tại Ả-rập Xê-út, hàng rau quả được nhập chủ yếu từ Kenya, Ai Cập, Philippines, Thổ Nhĩ Kỳ. Các mặt hàng cam quýt, cà chua, ôi, xà lách, ớt ngọt ... từ Ai Cập đang xuất hiện ngày càng nhiều tại thị trường Ả-rập Xê-út với giá cả cạnh tranh.

Tại Oman, phần lớn rau quả do nguồn cung trong nước đáp ứng. Ngoài ra, một số trái cây như bơ, xoài, ớt được nhập từ Ấn Độ, Jordan, Kenya, Pakistan.

Qatar nhập khẩu phần lớn rau quả tươi từ Oman, xoài từ Úc và Ai Cập, bơ từ Kenya.

Thị trường trái cây của Nam Phi

Trồng cây ăn quả là một ngành khá phát triển của nền nông nghiệp Nam Phi, cung cấp nhiều loại trái cây phong phú cho thị

trường trong nước và cho xuất khẩu, tạo việc làm trực tiếp cho khoảng 500 nghìn lao động. Thị trường xuất khẩu chính của trái cây Nam Phi là châu Âu.

Sản lượng một số loại trái cây chính của Nam Phi

STT	Tên trái cây	Sản lượng (tấn)
1	Cam	1.300.000
2	Táo	500.000
3	Nho	350.000
4	Đào	100.000
5	Bơ	20.000
6	Vải	3.500
7	Xoài	1.000

Kim ngạch xuất nhập khẩu một số loại trái cây của Nam Phi năm tài chính 2014-2015 (từ 1/4/2014 đến 31/3/2015)

1. Cam (mã HS 0805)

Đơn vị: USD

Nam Phi xuất khẩu		Nam Phi nhập khẩu	
Quốc gia	Kim ngạch	Quốc gia	Kim ngạch
Hà Lan	181.411.239	Swaziland	2.190.434
UAE	110.363.262	Tây Ban Nha	1.538.516
Anh	109.717.259	Israel	698.194
Nga	93.571.135	Brazil	276.685
Hongkong	75.740.613	Zimbabwe	196.935
Ả-rập Xê-út	69.438.673	Thổ Nhĩ Kỳ	74.789
Canada	46.938.003	Namibia	44.255
Hoa Kỳ	34.769.539	Nga	29.503

VỤ THỊ TRƯỜNG CHÂU PHI, TÂY Á, NAM Á - BỘ CÔNG THƯƠNG

Địa chỉ: 54 Hai Bà Trưng, Hà Nội Tel: 0422205479 Fax: 0422205517 Email: vcptana@moit.gov.vn

Trung Quốc	32.446.074		
Việt Nam	6.216.123		

2. Nho (mã HS 0806)

Đơn vị: USD

Nam Phi xuất khẩu		Nam Phi nhập khẩu	
Quốc gia	Kim ngạch	Quốc gia	Kim ngạch
Hà Lan	223.353.014	Tây Ban Nha	6.134.631
Anh	121.488.704	Ai Cập	2.514.222
Hongkong	23.832.495	Namibia	551.311
Đức	21.898.913	Zambia	300.038
UAE	20.055.657	Anh	15.187
Nga	17.068.505	Lesotho	3.411
Canada	15.020.935	Thổ Nhĩ Kỳ	966
Malaysia	13.518.005	Swaziland	692
Na Uy	12.641.546		
Việt Nam	4.237.218		

3. Táo (mã HS 0808)

Đơn vị: USD

Nam Phi xuất khẩu		Nam Phi nhập khẩu	
Quốc gia	Kim ngạch	Quốc gia	Kim ngạch
Anh	84.892.214	Trung Quốc	52.110
Hà Lan	62.264.047	Hoa Kỳ	23.179
Nigeria	55.462.357	Swaziland	96
Malaysia	48.253.171		
UAE	31.214.210		
Nga	21.507.386		
Angola	15.634.473		

Singapore	15.550.898		
Đức	13.039.315		
Việt Nam	1.566.656		

4. Đào (mã HS 080930)

Đơn vị: USD

Nam Phi xuất khẩu		Nam Phi nhập khẩu	
Quốc gia	Kim ngạch	Quốc gia	Kim ngạch
Anh	17.778.638	Tây Ban Nha	1.618.323
UAE	7.350.685	Israel	148.473
Hà Lan	3.456.032	Anh	70.482
Ả-rập Xê-út	1.102.295	Thổ Nhĩ Kỳ	36.831
Botswana	613.453		
Pháp	513.915		
Zimbabwe	465.575		
Hongkong	465.065		
Namibia	413.783		

5. Bơ (mã HS 080440)

Đơn vị: USD

Nam Phi xuất khẩu		Nam Phi nhập khẩu	
Quốc gia	Kim ngạch	Quốc gia	Kim ngạch
Hà Lan	62.906.302	Tây Ban Nha	2.886.323
Anh	16.555.237	Israel	587.511
Pháp	3.897.672	Swaziland	154.601
Tây Ban Nha	1.673.284	Hà Lan	58.108
Nga	1.552.064		
UAE	774.550		

VỤ THỊ TRƯỜNG CHÂU PHI, TÂY Á, NAM Á - BỘ CÔNG THƯƠNG

Địa chỉ: 54 Hai Bà Trưng, Hà Nội Tel: 0422205479 Fax: 0422205517 Email: vcptana@moit.gov.vn

Đức	544.260		
Namibia	435.512		
Hongkong	322.692		

6. Vải (mã HS 081090)

Đơn vị: USD

Nam Phi xuất khẩu		Nam Phi nhập khẩu	
Quốc gia	Kim ngạch	Quốc gia	Kim ngạch
Hà Lan	17.274.616	Israel	564.978
Anh	4.447.310	Trung Quốc	86.097
Pháp	2.036.404	Zimbabwe	27.796
UAE	1.979.315	Lesotho	18.766
Namibia	1.588.273	Namibia	1.016
Kenya	1.245.302	Ấn Độ	1.013
Singapore	1.010.718	Hoa Kỳ	438
Hoa Kỳ	959.356	Swaziland	349
Malaysia	880.966	Sri Lanka	290
		Thái Lan	276

7. Xoài (mã HS 080450)

Đơn vị: USD

Nam Phi xuất khẩu		Nam Phi nhập khẩu	
Quốc gia	Kim ngạch	Quốc gia	Kim ngạch
Đức	1.670.086	Mozambique	219.323
Anh	1.658.509	Israel	149.164
Thụy Sĩ	978.972	Namibia	22.719
Ghana	656.163	Swaziland	11.994
Pháp	507.494	Trung Quốc	6.972

UAE	497.291	Ấn Độ	5.481
Botswana	460.410	Thái Lan	971
Italy	447.698	Philippines	557
Tây Ban Nha	321.020	UAE	333
		Ả-rập Xê-út	164

VỤ THỊ TRƯỜNG CHÂU PHI, TÂY Á, NAM Á - BỘ CÔNG THƯƠNG

Địa chỉ: 54 Hai Bà Trưng, Hà Nội Tel: 0422205479 Fax: 0422205517 Email: vcptana@moit.gov.vn